**ABSTRAK**

Indonesia mangrupa salah sahiji nagara di Asia Tenggara nu mibanda poténsi dina ékonomi jeung sektor pariwisata anu cukup badag, salaku nagara ngembang Indonesia ogé diperlukeun pikeun boga alat transportasi nu geus standar internasional guna bersaing dina arena internasional. Fenomena penerbangan internasional anu metot pikeun diajar élmu Hubungan Internasional, Hubungan Internasional nu teu ngan ngalibetkeun aktor state (aktor state), tapi aya ogé aktor non-state (aktor non state) dina kasus Garuda Indonesia jeung SkyTeam. Organisasi Airlines internasional SkyTeam satru maskapai ngawengku 20 Airlines anggota nu ngapung ampir 16.000 penerbangan leuwih poé mawa nepi ka 612 juta per taun jeung konektipitas ka 1.052 rute di 177 nagara dirojong ku 481,691 pagawé jeung armada kira-kira 3,054 pesawat ditambah ampir 1.580 armada ngagabung di subsidiaries / affiliates tina Airlines anggota. Ieu support sakabeh, nyieun siap jadi salah sahiji satru maskapai SkyTeam salian anjog jeung paling maju di dunya ka Alliance Star jeung Oneworld.

Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun jeung ngagambarkeun extent gawé babarengan jeung SkyTeam Garuda Indonesia. Jeung nyaho, ngarti kumaha obyektif jeung tujuan balik gawé babarengan jeung SkyTeam Garuda Indonesia. Sedengkeun benefit atawa usefulness ieu panalungtikan sacara téoritis, ieu panalungtikan téh dipiharep aya mangpaat pikeun nambahan pangaweruh ngeunaan sagala rupa aspék patali ka silih di rupa-rupa wengkuan global, utamana ngeunaan aspék hubungan antara organisasi aviation, alliances maskapai internasional, jeung gawé babarengan internasional.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif eksploratif dan deskriptif. Metode penelitian kualitatif sendiri lebih menekankan aspek pencarian makna dibalik kenyataan empiris dan realitas sosial yang ada sehingga pemahaman yang mendalam akan realitas sosial tersebut dapat tercapai. Pada akhirnya penelitian kualitatif menjadi lebih mudah dipahami sebagai metode di mana datanya dapat berupa pernyataan-pernyataan dan data yang dihasilkan pun berupa data deskriptif mengenai subjek yang diteliti, yaitu kata-kata baik tertulis maupun lisan. Dan metode kualitatif-eksploratif dianggap tepat untuk memberikan pemahaman dan pemaparan yang komprehensif terkait dengan pertanyaan permasalahan dalam penelitian ini. Penelitian ini memaparkan bagaimana kerjasama Indonesia dengan aliansi maskapai penerbangan internasional dalam konteks penerbangan : studi kasus bergabungnya Garuda Indonesia dengan SkyTeam.

Hasil ulikan ieu ngagabung Garuda Indonesia jadi anggota alliances maskapai internasional nyaéta SkyTeam minangka usaha pikeun ngaronjatkeun kualitas kualitas layanan sarta méré standar kaamanan leuwih alus ogé ningkatkeun branding dina maskapai Garuda Indonesia.

**Kecap Konci: *Gawé bareng internasional, Ngaran Merek, Aliansi Maskapai Penerbangan Internasional.***