**IKLAN SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN MORAL** Analisis Semiotika Fedinand De Saussure pada Iklan Ramayana *Departement Store* edisi Bahagianya adalah Bahagiaku

***ADVERTISING AS A DELIVERY OF MORAL MESSAGES*** *Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure on Ramayana Department Store Ads*

**Oleh: Denny Kurnia 142050095**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UVIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG 2018**