***ABSTRACT***

 ***The research is titled "Advertising as a Delivery of Moral Message", with sub-titles "Semiotics Analysis of Ferdinand De Sasussure on Ramayana Departement Store Ads" This ads has meaning and signs that can be interpreted as a form in understanding life.***

 ***The purpose of this research is to know the signifier and signified on Ramayana Departement Store advertisement, and how the external reality in ads. In addition, this study also finds out how an ads conveys a moral message that can be applied to everyday life that has important value in order to motivate and refer to social reality in society.***

 ***The research method used in this research is qualitative research method which is an in-depth study. Qualitative research methods used when the problem of research is not clear understand a visible meaning. And using the semiotic theory of Ferdinand De Saussure to analyze the meanings yan contained in every scene in the ad. With reference to the social reality construction theory of Peter L. Berger and Thomas Luckman.***

 ***Based on the results of the study, researchers draw conclusions that in this Ramayana Departement Store ads has the meaning of signifier and signified in each scene. And many closely related to the reality in life in society. So the message conveyed can be understood by the community.***

 ***The things that researchers want to recommend as inputs are for the creators of advertising and advertising agencies create quality ads in order to build and provide inspiration and motivation to the community to apply it into everyday life.***

**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul “Iklan sebagai Media Penyampaian Pesan Moral”, dengan sub-judul “Analisis Semiotika Ferdinand De Sasussure pada Iklan Ramayana edisi Bahagianya adalah Bahagiaku”. Iklan ini memiliki makna dan tanda-tanda yang dapat dimaknai sebagai wujud dalam memahami kehidupan.**

 **Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui penanda, petanda yang terdapat pada iklan Ramayana edisi Bahagianya adalah Bahagiaku, serta bagaimana realitas eksternal dalam iklan. Selain itu penelitian ini juga mencari tau bagaimana sebuah iklan menyampaikan pesan moral yang bisa diaplikasikan pada kehidupan sehari-hari yang memiliki nilai penting agar bisa memotivasi dan mengacu pada realitas sosial di masyarakat.**

 **Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang merupakan suatu penelitian yang mendalam. Metode penelitian kualitatif digunakan apabila masalah penelitian belum jelas memahami suatu makna yang tampak. Serta menggunakan teori semiotika Ferdinand De Saussure untuk menganalisis makna-makna yan terdapat dalam setiap adegan dalam iklan. Dengan mengacu pada teori konstruksi realitas sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckman.**

 **Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menarik kesimpulan bahwa dalam iklan Ramayana edisi Bahagianya adalah Bahagiaku ini memiliki makna penanda dan petanda dalam setiap adegannya. Serta banyak kaitan erat dengan realitas dalam kehidupan di masyarakat. Sehingga pesan yang disampaikan dapat dipahami masyarakat.**

 **Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai masukan yaitu untuk para kreator iklan dan agensi iklan ciptakannlah iklan-iklan yang berkualitas agar dapat membangun dan memberikan inspirasi dan motivasi kepada masyarkat untuk mengaplikasikannya kedalam kehidupan sehari-hari.**

***RINGKESAN***

 ***Panalungtikan ieu dijudulan “Iklan minangka Media Penyampaian Talatah Moral”, kalawan sub-judul “Analisis Semiotika Ferdinand De Sasussure dina Pariwara Ramayana”. Pariwara ieu ngabogaan hartos sarta tawis-tawis anu tiasa dimaknaan minangka wujud dina nyurtian kahirupan.***

 ***Tujuan Panalungtikan ieu teh kanggo terang pananda, patanda anu aya dina pariwara Ramayana, sarta kumaha realitas eksternal dina pariwara. sajaba ti eta panalungtikan ieu oge pilari teurang kumaha sabuah pariwara nepikeun talatah moral anu tiasa diaplikasikeun dina kahirupan sapoe-dinten anu ngabogaan peunteun peryogi supados tiasa ngamotivasi sarta nunjuk dina realitas sosial di balarea.***

 ***Padika panalungtikan anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika panalungtikan kualitatif anu mangrupa hiji panalungtikan anu mendalam. Padika panalungtikan kualitatif dipake lamun masalah panalungtikan tacan tangtos nyurtian hiji hartos anu kasampak. Sarta ngagunakeun teori semiotika Ferdinand De Saussure kanggo nganalisis hartos-hartos yan aya dina saban adegan dina pariwara. Kalawan nunjuk dina teori konstruksi realitas sosial Peter L. Berger sarta Thomas Luckman.***

 ***Dadasar kenging panalungtikan, peneliti metot kacindekan yen dina pariwara Ramayana ieu ngabogaan hartos tawis sarta petanda dina saban adegan na. Sarta seueur kaitan reukeut kalawan realitas dina kahirupan di balarea. Ku kituna talatah anu ditepikeun tiasa dipahaman balarea.***

 ***Perkawis anu hoyong peneliti mendasikeun minangka asupkeun yaktos kanggo para pancipta pariwara sarta agensi pariwara jieun pariwara-pariwara anu berkualitas supados tiasa ngawangun sarta mikeun inspirasi sarta motivasi ka masyarkat kanggo ngaaplikasikeunana ka kahirupan sapoe-dinten.***