**DAFTAR PUSTAKA**

Jefkins, Frank. (2003). *Public RelationsEdisi Kelima*. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.

Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Nasrullah, Rulli. (2017). *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

McNally, David & Speak, Karl D. (2002). *Be Your Own Brand.* San Francisco: BK *Publisher*

Montoya, Peter. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. *United States of America*: Voughan Printing

Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Moleong, J. Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

**Sumber lain:**

1. www.jellyjellybeans.blogspot.co.id
2. Kominfo. (2017). *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang.* Diperoleh melalui https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\_satker di akses pada tanggal 1 Maret 2018
3. Kominfo. (2017). *Penetrasi Internet 2017 Naik*. Diperoleh melalui https://kominfo.go.id/content/detail/12644/penetrasi-internet-2017-naik-pengguna-masih-dominan-di-wilayah-urban/0/berita\_satker di akses pada tanggal 1 Maret 2018
4. Ella Alexander. (5 Juni 2017). *What is the difference between a fashion influencer and blogger?.* Diperoleh melalui https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/fashion-news/news/a41898/fashion-influencer-fashion-blogger-definition/?zoomable di akses pada tanggal 1 Maret 2018
5. Antwaun Sargent. (8 Oktober 2015). *the biggest fashion blogger of the moment is an indonesian teen.* Diperoleh melalui https://i-d.vice.com/en\_us/article/43vbq9/the-biggest-fashion-blogger-of-the-moment-is-an-indonesian-teen diakses pada tanggal 2 Maret 2018
6. Alex Williams. (18 Septermber 2015). *How to Spot a Member of Generation Z.* https://www.nytimes.com/2015/09/18/fashion/how-to-spot-a-member-of-generation-z.html?referer=http://www.nytimes.com/2015/09/18/fashion/how-to-spot-a-member-of-generation diakses tanggal 2 Maret 2018
7. Jcnd. (28 April 2017). *Saat Anak Seusianya Main Petak Umpet, Evita Nuh Justru Memulai Karir Sebagai Fashion Blogger Internasional.* https://today.line.me/id/pc/article/Saat+Anak+Seusianya+Main+Petak+Umpet+Evita+Nuh+Justru+Memulai+Karir+Sebagai+Fashion+Blogger+Internasional-2bb8ae81c78691658d593ed6a65b42b002ee3d00d2fe9bb4cc4eb8e9479add0d diakses tanggal 3 Maret 2018
8. Evita Nuh. (5 Juni 2017). *Fashion’s fresh perspective: Blogger Evita Nuh on why the world needs young, stylish voices.* https://www.theglobeandmail.com/life/fashion-and-beauty/fashion/fashions-fresh-perspective-blogger-evita-nuh-on-why-the-world-needs-young-stylish-voices/article26226433/ diakses tanggal 3 Maret 2018
9. Imawati, Vivi Amanda., Solihah, Ayu Wahyuni., Shihab, Muhammad. (2016). ANALISIS PERSONAL BRANDING FASHION BLOGGER DIANA RIKASARI. Diperoleh melalui https://media.neliti.com/media/publications/102746-ID-analisis-personal-branding-fashion-blogg.pdf diakses pada tanggal 9 Maret 2018
10. Sari, Deasy Kumala. (2013). *Strategi Cyber Public Relations: Personal Branding Online Dahlan Iskan Sebagia Calon Presiden RI Tahun 2014*. Diperoleh melalui http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20369038-MK-Deasy%20Kumala%20Sari.pdf diakses pada tanggal 27 Februari 2018
11. Septriadi, Dicky. (2012). *Analisis Proses Pembentukan Personal Branding Melalui Social Media*. Diperoleh melalui http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313533-T%2031733-Analisis%20proses-full%20text.pdf diakses pada tanggal 14 Maret 2018