

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Komala Lukiati dan Karlinah Siti. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Edisi Revisi. Cetakan Kelima. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Penerbit ANDI).
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hafidiah, Atia dan Sumartaya Dusa. 2003. *Sistem Informasi Manajemen Untuk Organisasi Bisnis*. Bandung: Kencana Utama.
- McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Ed. 2. Jakarta: Erlangga.

Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.

Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalistik Profesional*. Cetakan Kelima. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Schramm, Wilbur. 1997. *Azas-azas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yulianita, Neni. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Peberbitan Universitas (P2U), Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA).

Sumber Skripsi :

Kumala, Dieny Rahmi. 2017. *Efektivitas Rubrik Kabar Bandung dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pembaca di Harian Umum Galamedia Bandung*. Universitas Pasundan.

Rafsanjani, Alke Oktaviane. 2017. *Efektivitas Flash News dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pada Media Televisi Nasional Kompas dan Metro TV*. Universitas Pasundan.