

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “FENOMENA *CYBER PUBLIC RELATIONS* DI *MATERNAL DISASTER* BANDUNG” penelitian ini difokuskan untuk memahami fenomena *cyber public relations* di *maternal disaster* bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif, makna, dan tindakan dari *public relations and digital marketing maternal*. Penelitian ini didasarkan pada kecanggihan teknologi yang berkembang dan membantu dalam perkembangan bisnis yang disebut *cyberspace*.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan didasari oleh teori Alfred Shutz yaitu untuk menggambarkan atau mengungkap fenomena. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, studi kepustakaan, wawancara secara mendalam dan interpretasi. Teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan beberapa tahapan, yaitu proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah, Informan memandang dan menilai bahwa tindakan *Cyber Public relations* oleh *Maternal Disaster* Bandung merupakan tindakan yang sangat baik dan sangat memudahkan, dan memberikan kepuasan sendiri terhadap masing masing individu dari informan. Penerimaan positif dari informan mempengaruhi perilaku informan, sehingga berpengaruh pula terhadap persepsi informan tentang *Maternal Disaster*.

Rekomendasi yang ingin peneliti sampaikan adalah sebaiknya teruskan mengikuti perkembangan jaman dan teknologi, juga peralihan konsumen mengikuti media-media *cyber* atau *online* apa saja yang mereka gunakan dikemudian harinya, setiap *clothing* pasti memiliki ciri khas masing-masing. Baik dari segi produksi, kualitas maupun pelayanannya, maka ciri khas sangat penting untuk menunjang daya tarik perusahaan terhadap konsumennya, selain itu kreatifitas juga menjadi kunci utama untuk alur yang komunikatif dengan *costumers* nya.

## **ABSTRAC**

**The research was titled "*CYBER PUBLIC RELATIONS PHENOMENOM AT MATERNAL DISASTER BANDUNG*" This research is focused to understand the phenomenon of cyber public relations in maternal disaster bandung. This research aims to determine the motives, meanings, and actions of public relations and digital marketing maternal. This research is based on the development of technologi it's called cyberspace.**

**This research uses a qualitative research type based on the theory of Alfred Shuctz and to describe or reveal the phenomenon. This research uses data collection techniques such as observation, literature study, in-depth interview and interpretation. Data analysis techniques in this qualitative research have some part which is data reduction process, data presentation, and withdrawal of conclusions.**

**The result obtained from this research is informant looked and judged that action of Cyber Public relations by Maternal Disaster Bandung is very good and give the easy way about marketing, and give satisfaction to each individual from informant. The positive reception of the informant influences the informant's behavior, thus influencing the informant's perception of Maternal Disaster.**

**The suggestions that researcher want to tell is better to keep abreast of the development of technology, as well as consumer switching to follow the cyber media or online what they use in the future, every clothing must have the characteristic both in terms of production, quality and service, the characteristic is very important to support the attraction of the company to consumers, in addition to the creativity always be a key to creating a communicative interaction.**

## RINGKESAN

Ulikan ieu judulna “FENOMENA CYBER PUBLIC RELATIONS DI MATERNAL DISASTER BANDUNG” ieu panalungtikan teh museur kana pamahaman fenomena cyber umum. Judul ieu panalungtikan nya pikeun manggihan nu jadi motif, harti jeng aksi tina bagian humas jeng pamasaran digital. Panalungtikan ieu didasarkeun kana tumuwuh tina teknologi anu beuki dieu beuki berkembang jeng mantuan bisnis anu disebut *cyberspace*.

Jenis panalungtikan ieu ngagunakeun panalungtikan kualitatif jeng didasaran ku teori Alfred Shuctz nyaeta pikeun ngejelaskeun fenomena dina wangun tekni pendataan. Ulikan ieu mugikeun teknik pendataan kayaning observasi, ulikan pustaka, wawancara sacara jero jeng interpretasi. Teknik jang analisis data dina ulikan kualitatif ieu dilumangsungkeun dina sababaraha hambalan, nyaeta proses reduksi data, presentasu data jeng kacindekan.

Kekengingan anu ditampi tina panalungtikan ieu nyaeta, informan ngarasa sareng meunteun yen tindakan *cyber public relations* Maternal Disaster Bandung mangrupa kalakuan pohara alus sarta pohara ngagampangkeun pisan, sarta kapuasan sorangan ka sewang-sewang individu ti informan. Panarimaan positif ti informan ngaruh kana paripolah informan sarta ku kituna mangaruh oge ka presepsi informan tentang Maternal Disaster.

Bongbolongan anu dipika hayang ku peneliti dugikeun nyaeta sasaena kedah teras ngiring kna hal mekar jaman sarta teknologi, oge pamindahan konsumen ngiring kana media-media *cyber* atau *online* naon wae anu aranjeuna angge dilain waktu, unggal *clothing* tongtos piboga tawis has beda-beda, sae ti segi produksi, kualitas, atawa pangladdenan, mangka tawis has ieu peryogi pisan kanggo ngarojong tenagi kenyang perusahaan ka konsumena. Salain eta kreatif oge jadi konci utama jang alur anu komunikatid jeng konsumenna.

