

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “fungsi komunikasi interpersonal dalam meningkatkan minat generasi y terhadap program sosial di yayasan wilwatikta sriphala nusantara bandung”.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menganalisa data, dan memperoleh informasi mengenai fungsi komunikasi interpersonal dalam meningkatkan minat penerima manfaat dari generasi Y di yayasan wilwatikta sriphala nusantara, untuk melihat faktor-faktor yang menjadi penghambat dalam melaksanakan fungsi komunikasi interpersonal di yayasan wilwatikta sriphala nusantara serta untuk mengetahui strategi-strategi apa yang digunakan dalam upaya mengatasi faktor-faktor penghambat tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis. Dimana teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, penyebaran angket, observasi, dan wawancara. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampel probabilitas dengan menggunakan teknik *random*, dengan jumlah responden 49 orang yang menjadi sampel penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa fungsi komunikasi interpersonal di yayasan wilwatikta sriphala nusantara mampu meningkatkan minat penerima manfaat generasi y terhadap program-program sosial di yayasan wilwatikta sriphala nusantara. Manajemen yayasan wilwatikta sriphala nusantara mampu melakukan strategi-strategi dan pendekatan komunikasi yang baik dengan para penerima manfaat di yayasan wilwatikta sriphala nusantara meskipun masih terdapat hambatan-hambatan dalam menerjemahkan nilai-nilai dari founder yang berlatar belakang generasi x kepada para penerima manfaat yang berlatar belakang generasi y.

Rekomendasi atau saran yang diberikan oleh peniliti sebagai masukan kepada pihak yayasan wilwatikta sriphala nusantara dalam meningkatkan minat para penerima manfaat terhadap program sosial yaitu harus mampu memepertahankan strategi komunikasi yang saat ini sudah dibangun serta mencari strategi-strategi komunikasi yang lebih efektif di banding yang telah ada saat ini, yayasan wilwatikta sriphala nusantara juga harus mampu untuk menjaga kredibilitas positif yang telah terbentuk saat ini.

## **ABSTRACT**

*This study entitled " function of interpersonal communication in increasing interest in generation y to social programs in the wilwatikta sriphala nusantara foundation in Bandung".*

*The objective of this study was to describe, analyze data, and obtain information on the function of interpersonal communication in increasing interest beneficiaries of generation Y in the wilwatikta sriphala nusantara foundation, to look at the factors that become an obstacle in performing the function of interpersonal communication in the wilwatikta sriphala nusantara foundation and to know what strategies are used in an attempt to overcome these limiting factors.*

*The research method used is descriptive method of analysis. Where the data collection techniques used are literature study, questionnaire, observation, and interviews. Sampling technique used in this study is a probability sampling techniques using random techniques, the number of respondents 49 people were selected as sample.*

*Based on the research results showed that the function of interpersonal communication in the wilwatikta sriphala nusantara foundation able to increase the interest of beneficiaries generation y toward social programs in the wilwatikta sriphala nusantara foundation. Management of wilwatikta sriphala nusantara foundation capable of performing strategies and approaches that good communication with the beneficiaries in the wilwatikta sriphala nusantara foundation although there are still obstacles in translating the values of the founder backgrounds generation x to beneficiaries whose background generation y.*

*Recommendation or advice given by the researcher as input to the wilwatikta sriphala nusantara foundation in increasing the interest of the beneficiaries of the social programs that should be able to maintain the current communication strategy has been built as well as the search for communications strategies more effective in the appeal that has been existing This, wilwatikta sriphala nusantara foundation must be able to maintain the positive credibility has been established at this time.*

## ABSTRAK

Panalungtikan ieu dijudulan “fungsi komunikasi interpersonal dina ngaronjatkeun minat generasi y ka program sosial di yayasan wilwatikta sriphala nusantara bandung”.

Tujuan diayakeunana panalungtikan ieu teh kanggo mendeskripsikeun, menganalisa data, sarta meunang informasi ngeunaan kadudukan komunikasi interpersonal dina ngaronjatkeun minat panarima mangpaat ti generasi Y di yayasan wilwatikta sriphala nusantara, kanggo ningali faktor-faktor anu barobah kaayaan penghambat dina milampah kadudukan komunikasi interpersonal di yayasan wilwatikta sriphala nusantara sarta kanggo terang strategi-strategi naon anu dipake dina usaha nungkulan faktor-faktor penghambat kasebat.

Metode panalungtikan anu dipake nyaeta padika panalungtikan deskriptif analisis. di manten teknik pengumpulan data anu dipake nyaeta studi kepustakaan, sumebarna angket, observasi, sarta wawancara. Teknik sampel anu dipake dina panalungtikan ieu teh teknik sampel probabilitas kalawan ngagunakeun teknik random, kalawan jumlah responden 49 jalmi anu barobah kaayaan sampel panalungtikan.

Berdasarkan kenging panalungtikan mangka ditampa kenging yen kadudukan komunikasi interpersonal di yayasan wilwatikta sriphala nusantara sanggem ngaronjatkeun minat panarima mangpaat generasi y ka program-program sosial di yayasan wilwatikta sriphala nusantara. Manajemen yayasan wilwatikta sriphala nusantara sanggem ngalakukeun strategi-strategi sarta pendekatan komunikasi anu sae kalawan para panarima mangpaat di yayasan wilwatikta sriphala nusantara sanaos aya keneh tahanan-tahanan dina menerjemahkeun peunteun-peunteun ti founder anu berlatar pengker generasi x ka para panarima mangpaat anu berlatar pengker generasi y.

Rekomendasi atawa bongbolongan anu dibikeun ku peneliti minangka asupkeun ka pihak yayasan wilwatikta sriphala nusantara dina ngaronjatkeun minat para panarima mangpaat ka program sosial yaktos kedah sanggem memepertahankeun strategi komunikasi anu ayeuna atos diwangun sarta pilari strategi-strategi komunikasi anu langkung efektif di banding anu atos aya ayeuna, yayasan wilwatikta sriphala nusantara oge kedah sanggem kanggo ngajagi kredibilitas positip anu atos kabentuk ayeuna.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Fungsi Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Minat Generasi Y Terhadap Program Sosial di Yayasan Wilwatikta Sriphala Nusantara Bandung”** .

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian peneliti berharap agar laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik di dunia pendidikan maupun di dunia professional. Maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi hasil yang baik dari skripsi ini dan bagi peneliti sendiri.

Pada kesempatan ini pula peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini. Rasa Terima kasih kepada:

1. Bapak Moch. Budiana, S. Ip. M.Si. Selaku Dekan FISIP Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Heri Erlangga, M.Pd, Selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Pasundan Bandung.
3. Bapak Dr. Sutrisno, M.Si. Selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Pasundan Bandung.
4. Bapak Drs. H. Sumardhani, M.Si. Selaku Wakil Dekan III FISIP Universitas Pasundan Bandung.

5. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Yanti Susila T S.Ag., M.Si. selaku Wakil Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Seluruh staff perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
9. Terima kasih untuk Suhu Bhadraruci tersayang yang telah membuat semua ini menjadi nyata.
10. Terima kasih untuk keluargaku tercinta, Papah, Mamah dan Adik-adiku tercinta yang selalu menjadi motivasi dibalik semua tindakan.
11. Buat seluruh keluarga besar di komunitas Kadam Choeling Indonesia yang selalu menyediakan kondisi-kondisi baik untuk belajar.
12. Terima kasih banyak kepada teman-teman seperjuangan Erni Oktaviani, Wahyu Widiartono, Fiska Mulyasari, Burhan Ramadhan, dan semua teman seangkatan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan Hidayah-nya kepada semua pihak yang telah disebutkan. Peneliti berharap semoga sumbangan pikiran yang diwujudkan dalam sebuah skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun pada khususnya dan pembanya pada umumnya.

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.5.1 Kerangka Teoritis .....	6
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	7

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.2 Pengertian Publik Relations.....	12
2.2.1 Tujuan Kegiatan Public Relations .....	14
2.2.2 Peranan Public Relations .....	16
2.2.3 Fungsi Public Relations .....	18
2.2.2 Ruang Lingkup Public Relations.....	19
2.3 Pengertian Minat.....	21
2.4 Pengertian Sikap .....	22

## **BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	24
3.1.1 Jenis Penelitian .....	24
3.1.2 Populasi.....	25
3.1.3 Sensus .....	26
3.1.4 Operasional Variabel .....	27
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.1.6 Teknik Analisis Data .....	30
3.2 Lokasi dan Lama penelitian.....	33
3.3 Objek penelitian.....	35

## **BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Analisa Data .....	41
4.1.1 Karakteristik Responden .....	41
4.2 Analisis Deskriptif .....	47
4.2.1 Komunikator.....	47
4.2.2 Pesan .....	67
4.2.3 Kognitif .....	83
4.2.4 Afektif .....	89
4.2.5 Konatif .....	98
4.3 Kaitan Teori Kredibilitas Sumber (The Source Credibility Theory) dengan Fungsi Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Minat Generasi Y di Yayasan Wilwatikta Sripkala Nusantara Bandung.....	101
4.4 Faktor-faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam menjalankan fungsi komunikasi interpersonal dalam meningkatkan minat generasi Y terhadap program sosial di Yayasan Wilwatikta Sripkala Nusantara Bandung. ....	103
4.5 Usaha-usaha yang dilakukan dalam mengatasi hambatan dalam menjalankan fungsi komunikasi interpersonal dalam meningkatkan minat generasi Y terhadap program sosial di Yayasan Wilwatikta Sripkala Nusantara Bandung.....	104

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107



DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.2 Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	44
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.5 Manajemen menguasai program sosial yang dibuat di YWN. ....	48
Tabel 4.6 Manajemen mampu menjadikan program sosial di YWN menjadi menarik.....	50
Tabel 4.7 Manajemen mampu menjalankan program sosial di YWN dengan baik .....	51
Tabel 4.8 Manajemen mampu mensosialisasikan program sosial di YWN.....	53
Tabel 4.9 Manajemen menguasai program sosial yang dibuat di YWN. ....	54
Tabel 4.10 Manajemen bersemangat dalam mengajak penerima untuk mengikuti program sosial di YWN.....	56
Tabel 4.11 Manajemen aktif dalam mengajak penerima manfaat untuk mengikuti program sosial di YWN .....	58

Tabel 4.12 Manajemen tegas dalam mengajak penerima manfaat untuk mengikuti program sosial di YWN .....	59
Tabel 4.13 Manajemen mudah bergaul dengan penerima manfaat di YWN...	61
Tabel 4.14 Manajemen merupakan pribadi yang menyenangkan .....	62
Tabel 4.15 Manajemen memiliki kharisma.....	64
Tabel 4.16 Manajemen memiliki fisik yang menarik (Cantik/Tampan).....	66
Tabel 4.17 Bahasa yang digunakan oleh manajemen dalam mengajak penerima manfaat YWN untuk mengikuti program sosial mudah di pahami..	67
Tabel 4.18 Manajemen efektif menggunakan bahasa Indonesia dalam mengajak penerima manfaat YWN untuk mengikuti program sosial.....	69
Tabel 4.19 Manajemen efektif dalam mengajak penerima manfaat YWN untuk mengikuti program sosial melalui jarkom dan media sosial .....	71
Tabel 4.20 Manajemen efektif dalam mengajak penerima manfaat YWN untuk mengikuti program sosial melalui Gubernur (perwakilan penerima manfaat).....	73
Tabel 4.21 Manajemen efektif dalam mengajak penerima manfaat YWN untuk mengikuti program sosial dengan bertemu secara langsung. ....	75
Tabel 4.22 Manajemen mengajak penerima manfaat YWN untuk mengikuti program sosial dengan ekspresi wajah yang menyenangkan .....	77

Tabel 4.23 Manajemen menggunakan pakaian kasual ketika sedang bekerja .	78
Tabel 4.24 Program sosial yang di buat YWN menarik .....	80
Tabel 4.25 Program sosial yang di buat di YWN memenuhi kebutuhan penerima manfaat.....	81
Tabel 4.26 Mengetahui tugas Manajemen di YWN dengan baik.....	83
Tabel 4.27 Mengetahui program-program sosial di YWN dengan baik.....	85
Tabel 4.28 Percaya bahwa dengan adanya Manajemen YWN memberikan manfaat positif bagi diri Anda.....	86
Tabel 4.29 Percaya bahwa program sosial di YWN berdampak positif bagi diri Anda.....	88
Tabel 4.30 Merasa senang atau puas dengan kinerja manajemen YWN.....	89
Tabel 4.31 Merasa senang atau puas dengan cara komunikasi dari Manajemen YWN.....	91
Tabel 4.32 Merasa senang atau puas terhadap program-program sosial di YWN.....	92
Tabel 4.33 Anda selalu bersemangat untuk mengikuti program sosial di YWN.....	94
Tabel 4.34 Anda berpendapat bahwa Manajemen memiliki pengetahuan yang mendalam mengenai program sosial di YWN .....	95

Tabel 4.35 Anda memiliki penilaian bahwa Manajemen menjalankan program sosial di YWN dengan baik.....	96
Tabel 4.36 Mendapatkan dorongan dari Manajemen untuk mengikuti program sosial di YWN .....	98
Tabel 4.37 Setelah mendapatkan dorongan dari Manajemen, Anda mengikuti program sosial di YWN.....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran Fungsi Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Minat Generasi Y Terhadap Program Sosial Di Yayasan Wilwatikta Sriphala Nusantara Bandung.....	9
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Angket

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Angket

Lampiran 4 Daftar Check List Observasi

Lampiran 5 Buku Kode

Lampiran 6 Transkrip Wawancara Dengan Manajemen

Lampiran 7 Transkrip Wawancara Dengan Penerima Manfaat