**STRATEGI PROMOSI ROKOK A *MILD*  DALAM**

**MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN**

**PT HM SAMPOERNA TBK BANDUNG**

Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Rokok A Mild Dalam Meningkatkan Minat Konsumen PT. HM Sampoerna Tbk Bandung

**Oleh :**

**DENDI NURYANTO**

**102050112**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2015**