

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bram Palgunadi. 2007. *Disain Produk 1*. Bandung: ITB
- Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-8*. Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. Fourteenth Global Edition. 14 Edition*. Pearson.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition. 14 Edition*. Pearson.
- Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi Yanni Tri Wahyuni Angkatan 2013 Judul *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*

Sumber lainnya:

wikipedia.com

www.google.com