# *ABSTRACT*

*This research entitled* ***"Public Perception of Social Media Account Instagram @ Remaja.Islami As Dakwah Media"*** *The focus of this research is to focus on a social media account Instagram is very popular up to now to share each post based on the form of photos and captions in the media social. The purpose of this study is to know the perception of society in the current growing modrenisasi social media instagram in making media da'wah.*

*The purpose to know the public perception of instagram account @ Remaja.islami as a medium of da'wah in instagram enough developed until in a short time reach millions of followers, as well as to know the perception of every element of society and the difference between those who follow and not follow the account of Islamic Youth.*

*Based on the results of the study that the @ teenagers account managed to make teenagers to adolescents liked to follow this account and growing very rapidly, with various opinions have positive research results for this account so it is very easy and fast to get new followers in it.*

*My suggestion as a researcher is going to be better @ teens account. More editors make their own more leads and fewer ads in the postings because it will disturb some circles in viewing postings that are not appropriate. Account @ adolescents.is big enough also need an active Admin to monitor the progress of the account itself.*

# ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Presepsi Masyarakat Terhadap Akun Media Sosial *Instagram* @Remaja.Islami Sebagai Media Dakwah”** fokus penelitian kali ini adalah berfokus kepada sebuah akun media sosial *Instagram* yang sangat populer hingga saat ini untuk saling membagikan postingan yang berdasarkan berbentuk foto dan caption di dalam media sosial. Tujuan penelitian kali ini adalah untuk mengetahui presepsi masyarakat di modrenisasi berkembang saat ini terhadap media sosial instagram di jadikan media dakwah**.**

Tujuan untuk mengetahui presepsi masyarakat terhadap akun instagram @Remaja.islami sebagai media dakwah yang ada di instagram yang cukup berkembang hingga dalam waktu singkat mencapai jutaan *followers*, serta untuk mengetahui presepsi setiap element masyarakat dan perbedaan antara yang mengikuti dengan yang belum mengikuti akun Remaja Islami**.**

Berdasarkan hasilpenelitian bahwa akun @remaja.islami berhasil membuat kalangan remaja hingga dewasa menyukai mengikuti akun ini dan berkembang dengan sangat pesat, dengan berbagai pendapat memiliki hasil penelitian yang positif untuk akun ini sehingga sangat mudah dan cepat untuk mendapatkan *followers* baru di dalamnya.

Saran saya sebagai peneliti adalah akan lebih baik akun @remaja.islami lebih banyak membuat postingan sendiri yang lebih mengarah dan lebih sedikit iklan dalam postingannya karena akan mengganggu sebagian kalangan dalam melihat postingannya yang tidak sesuai. Akun @remaja.islami sudah cukup besar juga membutuhkan Admin yang aktif untuk memantau perkembangan akun itu sendiri**.**

**ABSTRAK**

Ulikan ieu judulna "persepsi masarakat Media Sosial Akun Instagram @ Remaja.Islami Salaku Média Dakwah" fokus tina ulikan hadir ieu museur dina média sosial akun Instagram anu kawentar kiwari babagi saling ku ngeposkeun bentuk poto tur captions di media sosial. Tujuan pangajaran ieu nangtukeun persepsi publik dina ngamekarkeun modrenisasi ayeuna on Instagram média sosial di media dijieun propaganda.

Tujuan anu nangtukeun persépsi publik arah Akun Instagram @ Remaja.islami salaku média propaganda dina Instagram cukup dipelak nepi dina waktu anu singget jeung ngahontal jutaan pengikut, sarta uninga persepsi unggal unsur masarakat sarta bédana antara nurutan anu teu dituturkeun rekening Pemuda Islam.

Dumasar hasil panalungtikan akun @ remaja.islami junun nyieun rumaja ka sawawa resep nuturkeun akun ieu sareng tumuwuh pisan gancang, jeung sagala rupa pamanggih boga hasil panalungtikan positif pikeun rekening ieu kitu eta pisan nu panggampangna tur gancang meunang pengikut anyar di jerona.

dipepelingan salaku panalungtik a bade hadé akun @ remaja.islami beuki nyieun sorangan leuwih ka arah posting na pangsaeutikna Iklan di warta na sabab bakal ngaganggu sababaraha urang di panempoan warta na nu teu cocog. Rekening @ remaja.islami geus rada badag oge kudu hiji Admin aktif keur nangkep kamajuan rekening sorangan.