**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2014. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

. 2016. *Hand Book of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Julius, Bob. 2004. Cyber Public Relations. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Littlejohn, Stephen W. 2016. Ensiklopedia Littlejohn Jilid 2 Edisi Pertama. Jakarta : Prenadamedia group.

Morissan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Kencana

Moore, Frazier. 2005. HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. 2017. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Ruslan, Rosadi. 2016. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Depok: PT RajaGrafindo Persada

Sugiyono.2017. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Winardi. 1992. Promosi dan Reklame. Bandung : CV. Mandar Maju

Wahyu N S, Betty. 2012. Humas Pemerintah. Yogyakarta: Graha Ilmu

**Sumber Internet**

Setyari, Ika Novia, 2013, Pengguna Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas, Surakarta:Jurnal Komunikasi,

<https://abdulkaharkimia.files.wordpress.com/2013/12/jurnal-novia-ika.pdf> Selasa, 6 Maret 2018 pukul 19.30 WIB

Instagram Diperoleh melalui <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada Minggu, 11 Maret 2018 pukul 19.06 WIB

<http://academiapr.blogspot.co.id/2017/05/pengertian-post-positivisme.html> Rabu, 14 Maret 2017 Pukul 12.47 WIB