**RINGKESAN**

Nisa Ulzana Anindhita Dewi, 142050039. Ulikan ieu nyaeta Pemanfaatan *New Media* oleh Komunitas Agya dalam Mengembangkan Jumlah Anggota sareng sub judul Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pemanfaatan *New Media* oleh Komunitas Mobil Agya Cimahi Kabupaten Bandung dalam Mengembangkan Jumlah Anggota). Dina hidayah ti salaku pembimbing.

 Média anyar geus kiwari kungsi dipaké ku sakabeh masarakat. Anggota masarakat bakal boga pamakean béda média anyar kalayan komunitas lianna. Dinten kiwari loba jalma make média anyar pikeun ngamangpaatkeun ciri - ciri nu unik. Mecenghulna fitur média anyar dibere dina ulikan ieu anu eusi téh guaran ngeunaan anyar fitur média Instagram na facebook anu sakuduna dipake ku komunitas pikeun ngahontal salah sahiji tujuan maranéhanana, hususna pikeun ngembangkeun sababaraha anggota masarakat supados visi na katepikeun ka panongton. Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun sabaraha pamakéan média anyar jeung facebook Instagram ku masarakat Agya dina ngamekarkeun sababaraha anggota.

 Ulikan ieu ngagunakeun metode penelitian deskriptif kualitatif sareng pendekatan Fenomenologi, teori *new media*. Teknik pangempelan data digawean ku cara observasi, wawancara, studi pustaka jeung dokumentasi. Subjek penelitianna nyaeta para anggota *agya community* Cimahi, Bandung anu disarengan kriteria sarta nyatakeun daék ilubiung dina prosés panalungtikan pikeun ngalengkepan.

 Dumasar panalungtikan kapanggih yén informan ngagunakeun sagala rupa media anyar, nu ngamangpaatkeun fitur *video and photo share*, *fitur comment column*, *direct message*, *caption*, *instastory*, *wall* jeung *message.* Sedengkeun bentuk komunikasi *agya community* di *new media* nyaeta komunikasi verbal, komunikasi non verbal jeung komunikasi audio visual.

**Kecap Konci:** pamangpaatan, Media Anyar, *Agya Community* jeung Fenomenologi.