**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Assegaf, Djafar H. 1991. *Jurnalistik Masa Kini*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Cangara, Hafied. 2004*. Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal. Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal.* Yogyakarta: Kanisius.

Kridalaksana, Harimurti. 1977. *Leksikon Komunikasi.* Jakarta: Pradnya Paramita.

McQuail, Denis. 1987. Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa). Jakarta: Erlangga.

Morrisan. 2010. *Teori Komunikasi Massa.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2004. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rivers, William R. 2003. Media Massa dan Masyarakat Modern: Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Rolnicky, Tom E. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism).* Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sumadiria, AS Haris. 2016. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Supratman, Lucy Pujasari. 2016. *Psikologi Komunikasi.* Yogyakarta: Deepublish.

**Lampiran 1**

Daftar Pertanyaan untuk Informan

1. Darimana anda mendapatkan informasi mengenai aplikasi *V Live Broadcasting* terutama fitur ­ *Channel+*?
2. Bagaimana rasanya anda sebagai penggemar KPOP mengetahui bahwa ada fitur *channel* berbayar dalam aplikasi *V Live Broadcasting*?
3. Di dalam aplikasi *V Live Broadcasting* juga terdapat *channel* biasa. Apa yang membuat Anda berlangganan fitur *Channel+*?
4. Sebagai media penyampaian informasi, informasi apa yang anda dapatkan di dalam fitur *Channel+?*
5. Menurut anda, apa yang membuat *Channel+* menarik perhatian penggemar KPOP khususnya komunitas IGOT7 Bandung?
6. Bagaimana tanggapan anda mengenai kehadiran *channel* berbayar dalam aplikasi *V Live Broadcasting* sebagai media penyampaian informasi?
7. Apa yang membedakan fitur *Channel+* dengan *channel* biasa dalam aplikasi *V Live Broadcasting*?
8. Apa manfaat dan keluhan yang anda rasakan dari adanya fitur *Channel+*?
9. Apakah fitur *Channel+* sudah efektif dalam menyampaikan pesan kepada penggemar?
10. Apakah anda berencana untuk terus berlangganan *Channel+*? alasannya?
11. Pesan apa yang ingin anda sampaikan mengenai kehadiran *channel* berbayar dalam aplikasi *V Live Broadcasting*?

**Lampiran 2**

Komunitas IGOT7 Bandung





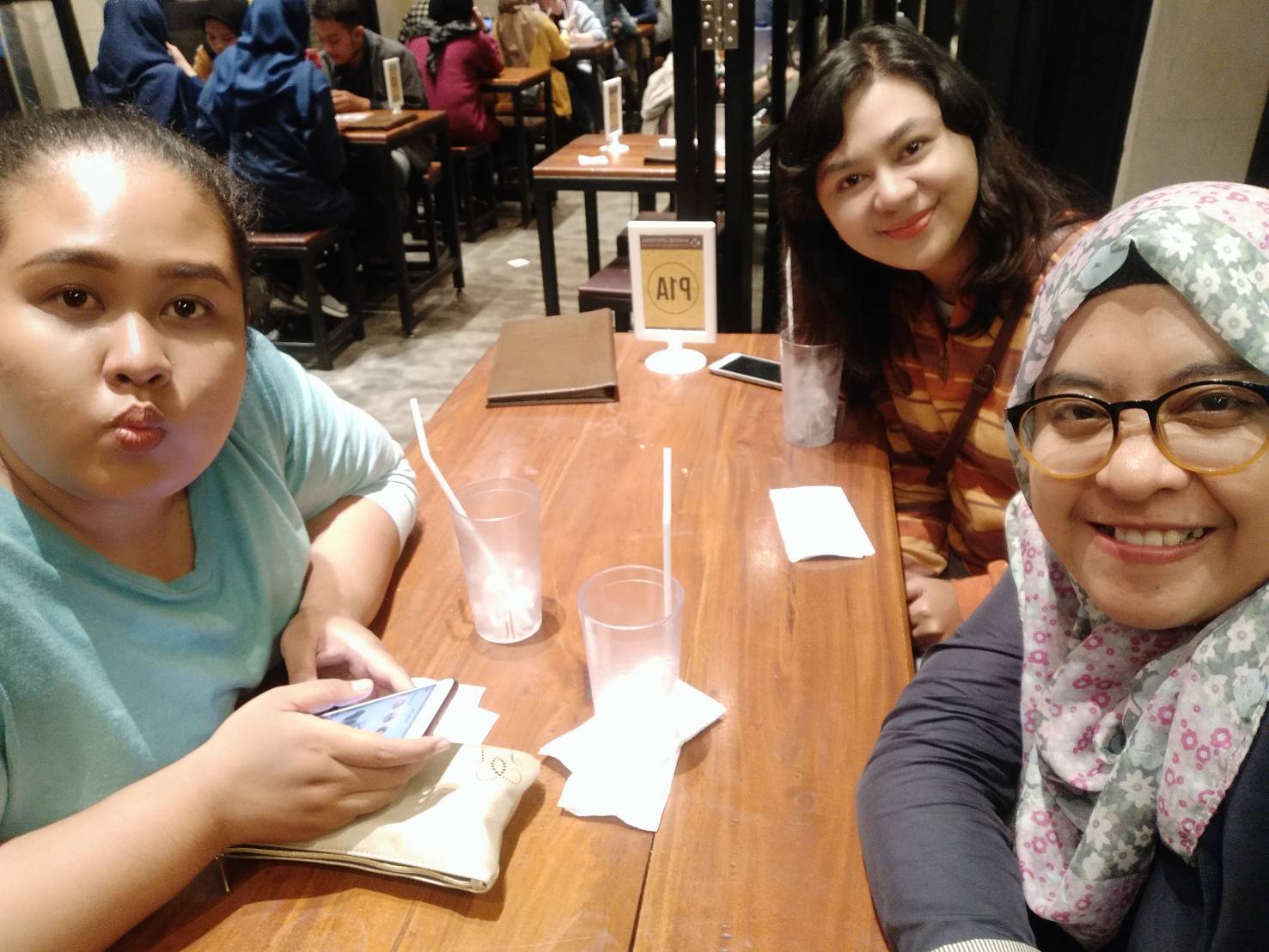






**Lampiran 3**

Dokumentasi Wawancara





**Lampiran 4**

Riwayat Hidup

**Riwayat Hidup**

**Identitas Diri**

Nama : **Ananda Ratih Dalu Hapsari**

Tempat dan Tanggal Lahir : Magelang, 29 November 1996

Status : Belum Menikah

Agama : Islam

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Apartment Gateway Unit SC10-02

Jalan Ahmad Yani no. 669, Padasuka,

Cibeunying Kidul, Bandung

No. Telp/HP : 087700224362

E-mail : ratih.anandha@gmail.com

**Pendidikan Formal**

1. TK Kartika X-1 Bandung Tahun Lulus 2002
2. SD Negeri 1 Pingit Tahun Lulus 2008
3. SMP Negeri 2 Grabag Tahun Lulus 2011
4. SMA Negeri 1 Grabag Tahun Lulus 2014

**Pengalaman Organisasi**

1. BEM FISIP Universitas Pasundan Departement Komunikasi dan Informasi tahun 2014
2. Dewan Ambalan Pramuka Cakra Wijaya Kusuma SMA Negeri 1 Grabag 2012-2014

**Pengalaman Kerja**

1. KKPT di CNN Indonesia Biro Jawa Barat (Juli-September 2017)
2. Relawan Walk to School Pelajar Berani Mandiri bersama DISHUB di Jalan Merdeka (Maret-Mei 2018)

Bandung, 26 April 2018

Hormat Saya,

**Ananda Ratih Dalu Hapsari**