***ABSTRACT***

*This research entitled “Perception Of Public About Bandung Planning Gallery As Object Education Tour In Bandung City” Development Planning of Bandung Gallery aims to educate the people of Bandung about urban planning as well as a medium of transparency regarding the documents development of the city of Bandung.*

*This research aims to know the sensations, attention and interpretation so as to know the public perception about Bandung Planning Gallery which is currently being the center of public attention.*

*The method that researchers use in this research is by using qualitative research methods, with the perception theory of Deddy Mulyana. With qualitative method, researcher can get data by using interview and observation technique directly so that the data can complete this research, and produce descriptive data in the form of written words or oral from people and behavior that can be observed.*

*Based on the results of this study, Bandung Planning Gallery has become a tourist attraction that provides benefits for the community because with the presence of Bandung Planning Gallery, the public get an understanding as well as knowledge about urban planning Bandung and more familiar with Bandung.*

*Advice wanted delivered by researchers to the community especially the society of Bandung in order to utilise the facilities in Bandung Planning Gallery with as good and wise as possible for the development of innovation made by the government can be maintained properly. And also through the information obtained from the Bandung Planning Gallery, the community participated in supervising and maintaining development in the city of Bandung.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Persepsi Masyarakat Mengenai Bandung Planning Gallery Sebagai Objek Wisata Edukasi di Kota Bandung”. Pembangunan Bandung Planning Gallery ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat kota Bandung mengenai perencanaan kota juga sebagai media transparansi mengenai dokumen-dokumen pembangunan kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi dan interpretasi sehingga dapat mengetahui persepsi masyarakat mengenai Bandung Planning Gallery yang saat ini sedang menjadi pusat perhatian masyarakat.

Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teori persepsi dari Deddy Mulyana. Dengan metode kualitatif, peneliti dapat memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi secara langsung sehingga data tersebut dapat melengkapi penelitian ini, serta menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Berdasarkan hasil penelitian ini, Bandung Planning Gallery telah menjadi objek wisata yang memberikan manfaat bagi masyarakat karena dengan kehadiran Bandung Planning Gallery ini masyarakat mendapatkan pemahaman juga pengetahuan mengenai perencanaan kota Bandung serta lebih mengenal Bandung.

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti untuk masyarakat khususnya masyarakat Kota Bandung agar dapat memanfaatkan fasilitas di Bandung Planning Gallery dengan sebaik dan sebijak mungkin agar pembangunan inovasi yang dilakukan pemerintah dapat terjaga dengan baik. Dan juga melalui informasi yang didapatkan dari Bandung Planning Gallery, masyarakat ikut serta mengawasi dan menjaga pembangunan di kota Bandung.

**RINGKESAN**

Panalungtikan ieu dijudulan “Persepsi Masyarakat Mengenai Bandung Planning Gallery Sebagai Objek Wisata Edukasi di Kota Bandung”. Pangwangunan Bandung Planning Gallery ieu boga tujuan kanggo mengedukasi balarea dayeuh Bandung ngeunaan perencanaan dayeuh oge minangka media transparansi ngeunaan dokumen-dokumen pangwangunan dayeuh Bandung.

Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang sensasi,atensi sarta interpretasi ku kituna tiasa terang persepsi balarea ngeunaan Bandung Planning Gallery anu ayeuna kanggo barobah kaayaan pusat perhatian balarea.

Padika anu peneliti anggo dina panalungtikan ieu yaktos kalawan ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif,kalawan teori persepsi ti Deddy Mulyana. Kalawan padika kualitatif,peneliti tiasa meunang data kalawan ngagunakeun teknik wawancara sarta observasi sacara langsung ku kituna data kasebat tiasa ngalengkepan panalungtikan ieu,sarta ngahasilkeun data deskriptif mangrupi sanggem-sanggem ditulis atawa lisan ti jalmi-jalmi sarta laku-lampah anu tiasa diamati.

Dumasar kenging panalungtikan ieu,Bandung Planning Gallery atos barobah kaayaan objek wisata anu mikeun mangpaat kanggo balarea margi kalawan kehadiran Bandung Planning Gallery ieu balarea meunangkeun pamahaman oge kauninga ngeunaan perencanaan dayeuh Bandung sarta langkung mikawanoh Bandung.

Bongbolongan anu hoyong ditepikeun ku peneliti kanggo balarea hususna balarea Dayeuh Bandung supados tiasa ngamangpaatkeun fasilitas di Bandung Planning Gallery kalawan sebaik sarta sebijak manawi supados pangwangunan inovasi anu dipigawe pamarentah tiasa kajaga kalawan sae. Sarta oge ngaliwatan informasi anu beunang ti Bandung Planning Gallery,balarea ngiring ngawaskeun sarta ngajagi pangwangunan di dayeuh Bandung.