***ABSTRACT***

*This research entitled "PERCEPTION OF THE COMMUNITY PROGRAM “KEKASIH JUARA” IN BANDUNG CITY". Program "Kekasih Juara" is a new innovation Bandung government program. Service "Kekasih" (Kendaraan Konseling Silih Asih) is an innovation that aims to make people happy Bandung is healthy both physically and psychologically by providing a consultation place for every psychological problem of Bandung citizens.*

*This study aims to determine the sensation, attention and interpretation so as to know the public perception of the program "Kekasih Juara" which is currently being the center of public attention.*

*The method that researchers use in this research is by using qualitative research methods, with the perception theory of Deddy Mulyana. With qualitative method, researcher can get data by using interview and observation technique directly so that the data can complete this research, and produce descriptive data in the form of written words or oral from people and behavior that can be observed.*

*Based on the results of this study, the program "Kekasih Juara" has become a service that provides many benefits to the community because it can be a container to express every psychological problem experienced by the community. The many social problems that occur today can be controlled through this program. Program "Kekasih Juara" has a goal to nourish the citizens of Bandung both physically and psychologically for the citizens of Bandung is always happy.*

*Suggestions to be conveyed by researchers for the community, especially Bandung community in order to take advantage of service "Kekasih Juara" with the best possible and the entire community of Bandung to be more active in helping spread positive messages surrounding the program "Kekasih Juara" for all Indonesia to know that innovation government programs Bandung city is growing very well.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI PROGRAM “KEKASIH JUARA” DI KOTA BANDUNG”. Program “Kekasih Juara” merupakan inovasi baru program pemerintah Kota Bandung. Layanan “Kekasih” (Kendaraan Konseling Silih Asih) ini merupakan inovasi yang bertujuan untuk membuat warga Bandung bahagia yaitu sehat baik secara fisik maupun psikis dengan menyediakan tempat konsultasi untuk setiap permasalahan psikologis warga Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi dan interpretasi sehingga dapat mengetahui persepsi masyarakat mengenai program “Kekasih Juara” yang saat ini sedang menjadi pusat perhatian masyarakat.

Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teori persepsi dari Deddy Mulyana. Dengan metode kualitatif, peneliti dapat memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi secara langsung sehingga data tersebut dapat melengkapi penelitian ini, serta menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Berdasarkan hasil penelitian ini, program “Kekasih Juara” telah menjadi layanan yang memberikan banyak manfaat untuk masyarakat karena dapat menjadi wadah untuk mengungkapkan setiap permasalahan psikologis yang dialami oleh masyarakat. Masalah sosial yang banyak terjadi pada saat ini dapat dikontrol melalui program ini. Program “Kekasih Juara” mempunyai tujuan untuk menyehatkan warga Bandung baik secara fisik maupun psikis agar warga Bandung selalu bahagia.

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti untuk masyarakat khususnya masyarakat Kota Bandung agar dapat memanfaatkan layanan “Kekasih Juara” dengan sebaik mungkin dan seluruh masyarakat Bandung agar lebih giat lagi dalam membantu menyebarkan pesan positif seputar program “Kekasih Juara” agar seluruh Indonesia mengetahui bahwa inovasi program pemerintah Kota Bandung berkembang sangat baik.

***RINGKESAN***

*Panalungtikan ieu, judulna "PERSEPSI MASARAKAT TENTANG PROGRAM “KEKASIH JUARA” DI KOTA BANDUNG". Program "Kekasih Juara" mangrupakeun inovasi program pamaréntah Kota Bandung nu anyar. Program "Kekasih" (Kendaraan Konseling Silih Asih) mangrupa inovasi anu boga tujuan sangkan urang Bandung senang nyaeta cageur duanana fisik sarta psikologis ku cara méré rundingan pikeun sagala masalah psikologis warga Bandung.*

*Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun sensasi, atensi jeung interpretasi dina urutan uninga persepsi masarakat tina program "Kekasih Juara" nu ayeuna jadi pusat perhatian masarakat.*

*Métode nu dipake peneliti dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif, teori persepsi Deddy Mulyana. Kalayan padika kualitatif, peneliti bisa ménta data ngagunakeun téhnik wawancara jeung observasi langsung ngarah data tiasa ngalengkepan ieu panalungtikan, ogé ngahasilkeun data deskriptif dina bentuk kecap ditulis atawa diucapkeun ti jalma jeung paripolah nu bisa ditalungtik.*

*Dumasar hasil ieu, program "Kekasih Juara" geus jadi jasa nu nyadiakeun loba mangpaat pikeun masarakat sabab bisa jadi wadah pikeun nganyatakeun sagala masalah psikologis nu dialaman ku masarakat. masalah sosial nu loba ayeuna bisa dikawasa ngaliwatan program ieu. Program "Kekasih Juara" boga tujuan pikeun nyehatkeun warga Bandung duanana fisik sarta psikologis supados warga Bandung salawasna senang.*

*Saran nu bade diwartoskeun ku panalungtik pikeun masarakat, hususna masarakat Bandung ameh kenging mangpaat tina pelayanan “Kekasih Juara” nu sa sae saena sareng sadaya masarakat Bandung ameh giat deui kana ngabewarakeun pesen positif ngeunaan program “Kekasih Juara” pikeun sakabéh Indonesia nyaho inovasi nu mangrupakeun program pamaréntah Bandung ngembang kacida alusna.*