

**PEMANFAATAN *MARKETPLACE* SHOPEE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI BAGI USAHA KECIL MENENGAH**

Studi Etnografi Virtual Tentang Pemanfaatan *Marketplace* Shopee  
Sebagai Media Promosi Bagi Usaha Kecil Menengah di Shopee

***THE USE OF MEDIA MARKETPLACE SHOPEE PROMOTION  
FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE***

*Ethnographic Virtual Study About The Use Of Media Marketplace  
Shopee Promotion For Small and Medium Enterprises in Shopee*

Oleh :

**Nuryani Siti Mardiani**

**142050166**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**