

ABSTRACT

This research entitled "The Usage of Instagram Account Makanpakereceh As A Culinary Reference On Social Media (Phenomenology Study of Instagram Account Usage Makanpakereceh As Culinary Reference In Social Media Instagram For FISIP Students At Pasundan University."

The purpose of this research is to find out what the motives of FISIP Unpas students follow the instagram account makanpakereceh activity, how the social interaction of FISIP Unpas students after following the instagram account makanpakereceh, and how the meaning of instagram account makanpakereceh as a culinary reference in social media instagram on FISIP students of Pasundan University.

The method used in this research using a qualitative method. Using the phenomenology theory by Alfred Schutz. The data collected by techniques through observation, in-depth interviews, documentation, and triangulation. Informants from this research are the user of instagram account makanpakereceh among Students of FISIP Unpas Bandung.

Based on the results of the research indicate that the user of instagram account makanpakereceh have the motive that makes it as reference and source of information about culinary in Bandung. Social Interaction of FISIP Unpas Students after following the instagram account makanpakereceh by mentioning their friends to visit the culinary place recommended by instagram account makanpakereceh. The Students of FISIP Unpas interpreted the instagram account makanpakereceh as a culinary reference in social media instagram.

After doing research about the phenomenon of using this instagram account makanpakereceh, the researchers suggested that the informants participate in helping promote the typical culinary of Bandung. That way the instagram account makanpakereceh can be the only culinary account that also promotes the typical culinary city of Bandung.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penggunaan Akun Instagram Makanpakereceh Sebagai Referensi Kuliner Di Media Sosial (Studi Fenomenologi akun instagram makanpakereceh sebagai referensi kuliner di media sosial instagram pada mahasiswa FISIP Universitas Pasundan.”

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa motif mahasiswa FISIP Unpas mengikuti kegiatan akun makanpakereceh, bagaimana interaksi sosial mahasiswa FISIP Unpas setelah mengikuti akun instagram makanpakereceh, serta bagaimana makna akun Makanpakereceh sebagai referensi kuliner di media sosial instagram pada mahasiswa FISIP Unpas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dengan menggunakan teori Fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan triangulasi. Informan dari penelitian ini adalah pengguna akun instagram makanpakereceh di kalangan Mahasiswa FISIP Unpas Bandung.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, para pengguna akun instagram makanpakereceh memiliki motif yaitu sebagai referensi dan sumber informasi seputar kuliner yang ada di Kota Bandung. Interaksi sosial Mahasiswa FISIP Unpas setelah mengikuti akun instagram makanpakereceh dengan *mention* teman-temannya untuk mengunjungi tempat kuliner yang di rekomendasikan akun instagram makanpakereceh. Para Mahasiswa FISIP Unpas memaknai akun instagram makanpakereceh sebagai referensi kuliner di media sosial instagram.

Setelah melakukan penelitian tentang fenomena penggunaan akun instagram makanpakereceh ini, peneliti menyarankan agar para informan ikut serta dalam membantu mempromosikan kuliner khas Kota Bandung. Dengan begitu akun instagram makanpakereceh bisa menjadi satu-satunya akun kuliner yang juga mempromosikan kuliner khas Kota Bandung.

RINGKESAN

Judul Panalungtikan ieu nyaeta "Pamakean Akun Instagram Makanpakereceh nu janten salaku rujukan jajanan dina Media Sosial (Studi Fenomenologi akun Instagram makanpakereceh salaku rujukan jajanan dina media sosial instagram Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan)".

Tujuan Panalungtikan ieu kanggo milari alesan Mahasiswa pangna ulubiung dina kagiatan akun instagram makanpakereceh, supados katerangan kumaha hubungan sosial Mahasiswa FISIP Unpas saparantosna ngagunakeun akun Instagram makanpakereceh, sarta ma'na akun Makanpakereceh nu janten rujukan kuliner dina media sosial Instagram Mahasiswa FISIP Unpas .

Padika anu digunakeun dina panalungtikan ieu nyaeta tiori panalungtikan kualitatif. Anu ngarujuk kana tiori phenomenology Alfred Schutz. Tehnik ngumpulkeun data ngagunakeun observasi, wawancara, dokumentasi, sareng triangulasi. Narasumber dina ieu panalungtikan nyaeta pamake akun Instagram makanpakereceh diantaranya mahasiswa FISIP Unpas Bandung.

Dumasar hasil panalungtikan nunjukkeun yen pamake akun Instagram makanpakereceh ngagaduhan alesan nyaeta pikeun rujukan sareng sumber inpormasi ngeunaan jajanan dina Kota Bandung. Interaksi sosial Mahasiswa FISIP Unpas sanggeus ulubiung dina akun Instagram makanpakereceh nganggo cara nyebut babaturanana supados ngajugjug ka tempat jajanan anu dianjurkeun akun Instagram makanpakereceh. Para Mahasiswa FISIP Unpas naksir akun Instagram makanpakereceh nu janten rujukan kuliner dina Instagram media sosial.

Saparantos ngalakanan panalungtikan dina fenomena pamakéan akun Instagram makanpakereceh ieu, panalungtik ngusulkeun yen para narasumber diharep ngiring ulubiung dina ngamajukeun kuliner has kota Bandung. Kumargi eta akun Instagram makanpakereceh tiasa janten hiji hijina akun anu ngenalkeun jajanan has Kota Bandung.