**DAFTAR PUSTAKA**

Berger, Arthur Asa. M dwi Marianto. 2010. Pengantar Semiotika Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Barthes, Roland. 2015. Mitologi. Kreasi Wacana: Yogyakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. PT Citra Aditya Bakti: Bandung.

Friske, John. 2012.Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Herdiansyah, Haris. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.

Hikmat, Mahi M. 2011. Etika dan Hukum Pers. Bandung: Batic Press.

M.A, Morissan, Andy Corry, Farid Hamid. 2010. Teori Komunikasi Massa: Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumadiria, Haris. 2014. Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sobur, Alex. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sumber lainnya:

Herdiansyah, Ramdhan. 2017. Analisis Semiotika Film Catatan Akhir Kuliah. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Diani, Marisha. 2017. Analisis Semiotika Film Sabtu Bersama Bapak. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Setia, Arti Bela. 2015. Analisis Semiotika Film Korea Harmony. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pasundan.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Coco\_(film)](https://id.wikipedia.org/wiki/Coco_%28film%29), diakses tanggal 5 januari 2018

<http://www.wartafilm.com/2016/11/Coco-2017.html>, diakses tanggal 5 januari 2018

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-film-definisi-menurut-para.html>, diakses tanggal 29 Maret 2018

<http://forum.teropong.id/2017/08/17/pengertian-film-unsur-unsur-jenis-jenis-dan-fungsi-film>, diakses tanggal 30 Maret 2018