PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KYMCO *FREE* LX

PADA PT. AGUNG CIPTA SEJAHTERA

BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Program Skripsi Strata Satu (S1)

Pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

# Galih Pratama Putra

NRP 042040018



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2008**