**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul **STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI WAROENG PINUS GALERI DIKOTA BANDUNG.** Waroeng Pinus Galeri Merupakan satu wisata kuliner yang hadir untuk menemani pengunjung dengan sederet menu yang beragam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan Waroeng Pinus Galeri dalam meningkatkan minat pengunjung, hambatan yang dihadapi, dan usaha-usaha yang dilakukan untuk mengatasi hambatan pada *marketing public relations* Waroeng Pinus Galeri dalam meningkatkan minat pengunjung di Kota Bandung dengan total responden sebanyak 100 responden.

Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan teori Elaboration Likehood, dengan menggunakan metode kuantitatif, peneliti dapat memperoleh data dengan menggunakan tehnik penyebaran angket, observasi dan wawancara sehingga menghasilkan data berupa nilai dengan tehnik perhitungan statistik dengan analisis uji korelasi pearson product moment.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dengan menggunakan analisis uji korelasi pearson product moment adalah menunjukan hasil korelasi dengan nilai korelasi menujukan nilai 0,77. Karena nilai korelasi berada pada kriteria 0,60 – 0,799, maka dapat disimpulkan bahwa Ha diterima, yang artinya “terdapat hubungan yang signifikan antara strategi *marketing public relations* dalam meningkatkan minat pengunjung waroeng pinus galeri di kota Bandung. Hubungan korelasi berada pada nilai korelasi yang “Kuat”.

Dari hasil jawaban responden dapat disimpulkan bahwa strategi *marketing public relations* yang dilakukan oleh pihak Waroeng Pinus Galeri berhasil meningkatkan minat pengunjung Waroeng Pinus Galeri.

***ABSTRACT***

*This research entitled* ***STRATEGY MARKETING PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING VISITOR INTEREST IN WAROENG PINUS GALLERY IN BANDUNG CITY.*** *Waroeng Pinus Galeri It is a culinary tour that is present to accompany the visitors with a diverse array of menus.*

*This study aims to find out how the implementation of Waroeng Pinus Galeri in increasing visitor interest, obstacles faced, and efforts made to overcome obstacles in marketing public relations Waroeng Pinus Gallery in increasing visitor interest in the city of Bandung with a total of 100 respondents.*

*The method that researchers use in this research is by using quantitative research methods, with the theory of Elaboration Likehood, by using quantitative methods, researchers can obtain data by using questionnaire, observation and interview techniques to produce data in the form of value with the technique of statistical calculation with correlation test analysis pearson product moment.*

*The result obtained from this research by using correlation test of Pearson product moment is showing correlation result with correlation value to the value of 0.77. Because the correlation value is in the criterion of 0.60 - 0.799, it can be concluded that Ha accepted, which means "there is a significant relationship between public relations marketing strategy in increasing the interest of visitors pinus galeri in Bandung city. Correlation correlation is on "Strong" correlation value.*

*From the results of respondents can be concluded that the public relations marketing strategy undertaken by the Waroeng Pinus Galeri managed to increase the interest of visitors Waroeng Pinus Galeri.*

*RINGKESAN*

*Ulikan ieu dijudulan* ***STRATEGI MARKETING HUBUNGAN MASARAKAT NGARONJATKEUN MINAT KOTANA WAROENG PINUS GALERI NGANJANG BANDUNG.*** *Waroeng Pinus ngagambarkeun Galeri nampilkeun tur kuliner ka marengan nu datang kalayan runtuyan beragam menu.*

*Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun sabaraha palaksanaan Pinus Waroeng Galeri di ngaronjatkeun minat nganjang, halangan Nyanghareupan, sarta usaha dilakukeun pikeun nungkulan éta halangan dina pamasaran humas Pinus Waroeng Galeri di ngaronjatkeun minat nganjang di Bandung, kalayan jumlahna aya 100 responden .*

*Métode nu make peneliti dina ieu panalungtikan ku ngagunakeun métode panalungtikan kuantitatif, tiori Elaboration likelihood, ngagunakeun métode kuantitatif, peneliti bisa ménta data ku cara make teknik kuisioner, observasi jeung wawancara hasilna data salaku nilai jeung rékayasa itungan statistik mibanda test korelasi analisis produk momen Pearson.*

*Hasil dicandak ti ulikan ieu ngagunakeun analisis Pearson test korelasi produk moment anu keur némbongkeun hasil korelasi ku nilai atribut nilai korelasi 0,77. Kusabab éta nilai korelasi nyaeta kriteria of 0,60 nepi 0,799, éta bisa disimpulkan yén Ha anu narima, nu hartina "aya hubungan anu signifikan antara marketing strategy humas di ngaronjatkeun minat nganjang galeri pinus waroeng di kota. Korelasi ngarupakeun nilai korelasi “Kuat".*

*Ti hasil jawaban responden 'bisa disimpulkan yén strategi tina pamasaran humas dilakukeun ku Waroeng Pinus Galeri hasilna bisa ningkatkeun dorongan nganjang ka Waroeng Pinus Galeri.*