**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrachman, O. (1990) . *Dasar-Dasar public relations*. Bandung: PT. Citra Adity Bakti

Ardianto, Elvinaro. *Metodelogi Peneliian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif.* (2014). Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Riduwan. (2012). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung : alfabeta.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2002). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategic, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset

Sugiyono. (2015). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Cutlip dan Center, 2004. *Public Relations Perusahaan;* Pustaka Utama, Bandung

<https://ibnuhasanhasibuan.wordpress.com/pengertian-kepuasan-konsumen/>

Sinambela, Lijan Poltak. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Singarimbun, Masri, Sofyan Effendi (ed.). (1989) *Metode Penelitian Survei*. Jakarta:LP3ES

Suriasumantri, Jujun S. (1996). *Filsafat Ilmu, Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Sinar Harapan.

Sumber Lain :

Media Sosial (2018). Diperoleh 13 Febuari 2018 dari Wikipedia <https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial>

Definisi Social Media (2018). Diperoleh 13 Febuari 2018 dari website <http://rocketmanajemen.com/definisi-sosial-media/>

Definisi Instagram (2018). Di peroleh 13 Febuari 2018 dari Wikipedia

 <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Target Marketing Dalam Instagram Di peroleh 14 Febuari 2018 dari website

 <http://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya/>

Cara Beriklan melalui instagram Di peroleh 14 Februari 2018 dari website

 <https://blog.sribu.com/cara-beriklan-di-instagram/>