**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG WAROENG PINUS GALERI**

**Studi Deskriptif Kuantitatif Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Waroeng Pinus Galeri di Kota Bandung**

***PUBLIC RELATIONS MARKETING STRATEGY IN INCREASING THE INTERESEST OF VISITORS IN WAROENG PINUS GALERI***

***A Quantitative Descriptive Public Relations Marketing Strategy In Increasing The Interesest Of Visitors In Waroeng Pinus Galeri in Bandung City***

**Oleh:**

**Prasena perdana**

**142050170**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG WAROENG PINUS GALERI**

**Studi Deskriptif Kuantitatif Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Waroeng Pinus Galeri di Kota Bandung**

**Oleh:**

**Prasena Perdana Kusuma**

**142040170**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, Juni 2018**

Menyetujui,

Pembimbing,

**(Dr. H. Deden Ramdan, M.Si, CICP, DBA)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

**(Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si) (M. Budiana, S.IP, M.Si)**