

ABSTRAK

PD. BP Putra Bandung merupakan Badan Usaha Perorangan yang belum berbadan hukum yang sah bergerak di bidang perdagangan kelontongan permasalahan yang dihadapi yaitu pencarian informasi dan penilaian alternatif. Permasalahan tersebut diduga disebabkan karena adanya kegiatan *Retailing Mix* yang belum tercapai seluruhnya yaitu persentasi toko (tata letak) dan produknya.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh *retailing mix* terhadap keputusan pembelian pada PD. BP Putra Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Analisis dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan berupa: Observasi partisipan, wawancara, angket, dan penelitian kepustakaan. Untuk analisis data digunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, koefisien korelasi rank spearman dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh *retailing mix* terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan koefisien determinasi Pengaruh *Retailing Mix* terhadap Keputusan Pembelian sebesar 78,68% atau dapat pula dikatakan bahwa pengaruh yang terjadi pada keputusan pembelian sebesar 78,68% ditentukan oleh keputusan pembelinya, sedangkan sisanya sebesar 21,32% ditentukan oleh faktor-faktor lain seperti: kualitas produk yang ditawarkan, pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan dan sebagainya.

Hambatan-hambatan yang dihadapi dalam melaksanakan *retailing mix* pada PD. BP Putra Bandung yaitu kurang sosialisasi pimpinan, yang dengan begitu perusahaan kurang dikenal oleh para pelanggannya. Dan terbatasnya produk yang disediakan perusahaan sehingga pelanggan kurang loyal terhadap perusahaan dan mengurungkan niatnya untuk melakukan pembelian.

Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu pimpinan PD. BP Putra Bandung lebih berusaha dalam mensosialisasikan perusahaannya agar dapat lebih dikenal dan diketahui keberadaannya, mengusahakan penambahan modal dengan melakukan peminjaman melalui bank-bank swasta maupun pemerintah yang memiliki bunga yang relatif kecil dan mudah dalam pengembaliannya, maka dengan begitu perusahaan harus mengkaji secara keseluruhan mengenai faktor-faktor tersebut.

Kata Kunci: *Retailing Mix*

ABSTRACT

PD. BP Putra Bandung is a personal business which has not a legal corporate yet in *retail* business. The problems that company faces are information searching and alternative values. It happen because of *retailing mix* which not all of it achieve yet, like presentation stall (decoration) and product.

The objective of this research is to know the influence of *retailing mix* toward purchase decision in PD. BP Putra Bandung. The method of this research is descriptive analyzes. The methods to collect data are library research and field research, namely: non participant observation, interview, questioner, and library research. Technique data analyzes that researcher use are validity instrument, reliability instrument, simple regression linear, rank spearman correlation, and determination coefficient.

Based on data from research, it shows that there is the influence of *retailing mix* toward purchase decision. Based on determination coefficient the influence of *retailing mix* toward purchase decision gets yield 78,68%, or the influence that heppen to purchase decision yield 78,68% determine by purchase decision, and the rest yield 21,32% determine by other factors such as: product quality, satisfaction service to customer and etc.

The obstacles that company faces to implement a *retailing mix* in PD. BP Putra Bandung are manager lack of socialism, so that make company did not familiar to customer, and limited product that company provide that make lack of loyalties customer to company and make customer lost expectation to do purchase transaction decision.

Suggestions that research can gives to PD. BP Putra Bandung are manager should try to get involve in company in order to more familiar, manager should try get more capital through bank loan, either private or public, so company should to evaluate all of a kind factor.

Key Word: *Retailing Mix*

ABSTRAK

PD. BP Putra Bandung mangrupakan Badan Usaha Perorangan anu teu acan ngabadian hukum anu sah ngagarap di widang perdagangan eceran. Pasualan anu disangharepan nyaeta milarian informasi sareng panilaian aternatif. Cukang lantaran eta pasualan the dibalukarken lantaran ayana kagiatan *Retailing Mix* anu teu acan ka udag sadayana nyaeta persentasi toko (tata letak) sareng produkna.

Maksud panalungtikan ieu dilakonan nyaeta hoyong ngauningakeun pangaruh *Retailing Mix* kana kaputusan pembelian dina PD. BP Putra Bandung. Metode anu digunakeun nyaeta metode Descriptif Analisis, sareng teknik ngumpulkeun data anu dilakonan nyaeta nganggo panalungtikan kepastakaan sareng panalungtikan lapangan di antarana: panitenan tanpartisipasi, wawancara, angket, sareng panalungtikan kepastakaan. Kanggo analisis data anu digunakeun nyaeta uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear saderhana, korelasi Rank Spearman sareng koefisien determinasi.

Dumasar kana data nu katarima tina hasil panalungtikan, netelakeun yen determinasi pangaruh *Retailing Mix* kana Kaputusan Pembelian gedena 78,68% atawa tiasa oge disebutkeun yen pangaruh anu ka realisasi kana kaputusan pembelian 78,68% ditangtukeun ku kaputusan pembelianana, sedengkeun sesana saageng 21,32% ditangtukeun ku faktor-faktor sanes sapertos: kualitas produk anu ditawarkeun, pelayanan anu ngamuaskeun ka palanggan jeung sajabana.

Lalangse-lalangse anu disanghareupan tina ngalaksanakeun *retailing mix* dina PD. BP Putra Bandung nyaeta kirang sosialisasina pimpinan, anu lantaran eta nyebabkeun parusahaan kirang dikenal kupara palangganna. Jeung terbatasna produk anu disadiakeun pausahaan jadi pelanggan kirang loyal kana pausahaan sareng jadi ngurungkeun niatna ngalakonan pembelian.

Saran-saran ani tiasa panaliti ngamukakeun nyaeta pamimpin PD. BP Putra Bandung kedah lewih ngusakeun dina ngasosialisasikeun parusahaanana supados tiasa leuwih dikenal sareng dipikaterangkeun kaayannana, ngausakeun panambahan modal sareng ngalakonan panginjeuman kana bank-bank swasta atawa pamarentah anu mibanda gaduh bunga anu relatif alit sareng gampang kana mulangkeun nana, kusabab eta parusahaan kedah ngaji sacara manyaluruh kana faktor-faktor eta.

Kecap Konci: *Retailing Mix*