**DAFTAR PUSTAKA**

**Daftar Buku:**

Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniad. 1994. *Perilaku konsume jilid 6.* Jakarta : Binarupa Aksara.

Fandy Tjiptono. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor ; penerbit Ghaia Indonesia.

Husein Umar. 2002. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Cetakan kedua, Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Phillip. alih bahasa Drs. Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran .......jilid I*. Jakarta: penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia.

Muhammad Syafi’i Antonio. 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktek. Jakarta : Gema Insani.

Nugroho Setiadi. 2003. *Perilaku konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi*

 *dan Penelitian Pemsairan* . Jakarta : Prenada Media.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Rosda Karya Offset

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran.* Bogor : Penerbit Ghaia Indonesia.

Saladin Djaslim. 2004*. Manajemen Pemasaran*, Bandung: penerbit Linda Karya.

Sugiyono.2006. *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Kesembilan, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesebelas, Bandung, Penerbit Alfabeta.

**Sumber Lainnya:**

(http://www.syariahmandiri.co.id)

Buku Pedoman Penyusunan Skripsi – Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis