

DAFTAR PUSTAKA

- Anargo, Win's. (1997). *Kamus istilah Ekonomi*. Bandung: M25 Anggota IKAPI
- Basu Swastha, (2007). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta:Liberty: CV.Alfabeta.
- Basu swastha, (2005).*ManajemenPemasaranModern*.Yogyakarta:Liberty: CV.Alfabeta
- Buchari alma, (2000). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasran Jasa*. Bandung. CV. Afabeta.
- Djasmin Saladin, (2002). *Investasi Pasar dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung. Linda Karya.
- Harun Al Rasjid, (1994). *Method Of Succesive Interval* . Jakarta
- Husein Umar, (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: HendraTeguh, RonnyA. Rusli dan Benyamin Molan.Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Alih bahasa: Benyamin Molan.Jakarta:PT.INDEKS
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari.Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stanton, William J. (2002). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2004). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Ulbert Silalahi. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.
- Winardi. (1998). *Ilmu Dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.