

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* DAN *INSTAGRAM* PADA *FANS*
K-POP BTS INDONESIA DAN *FANS* K-POP BTS INTERNASIONAL**

**Studi Kualitatif Peran Media Sosial *Twitter* dan *Instagram* Pada *Fans* K-Pop
BTS Indonesia Dan *Fans* K-Pop BTS Internasional Di Kota Bandung**

Oleh :

Aulia Nurhasanah

142050382

SKRIPSI

Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, April 2018

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. H. Asep Saefudin, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si

Dekan FISIP UNPAS



M. Budiana, S.IP., M.Si