

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Iklan “*Printer HP Deskjet GT Series 25 Rupiah Di Televisi*”. Iklan *Printer HP Deskjet GT Series* merupakan sebuah iklan yang memuat tentang produk *printer* yang diproduksi oleh perusahaan HP. Iklan tersebut berdurasi 30 detik dan memiliki alur cerita yang unik. Alur cerita yang dibangun dalam iklan tersebut adalah dimulai dengan seseorang yang digambarkan seperti pegawai merasa resah tentang uang koin 25 rupiah yang dipegangnya. Untuk menjawab keresahan tersebut sang pegawai tersebutpun bertanya kepada orang – orang disekitarnya namun respon yang di dapat merupakan respon yang negatif. Hampir putus asa atas pencarian jawaban mengenai keresahannya sang pegawaipun akhirnya mengunjungi kantor *travel*. Di kantor *travel* tersebut ia bertemu dengan seorang pegawai yang memiliki jawaban atas keresahan yang dialami oleh sang pemeran utama iklan. Sang pegawai kantor memberikan jawaban berupa *Printer HP Deskjet GT Series* sebagai alat yang bisa digunakan untuk mencetak dokumen dengan biaya per halaman hanya 25 rupiah saja.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna dari setiap simbol – simbol yang ditampilkan dalam iklan *Printer HP Deskjet GT Series 25 rupiah* yang ditayangkan di televisi. Pada penelitian ini makna diuraikan menjadi tiga makna sesuai dengan konsep semiotika Roland Barthes. Makna yang pertama adalah makna denotatif yang menelaah makna sebuah simbol secara indrawi manusia. Makna yang kedua adalah makna konotatif yang menelaah sebuah simbol secara emosional dan ditelaah melalui budaya yang berlaku pada saat ini. Makna ketiga adalah makna mitos yang merupakan suatu pemaknaan secara system yang dikaitkan dengan makna konotatif dan denotatif. Selain untuk mengentahui makna yang terkandung dari simbol – simbol yang ditampilkan, pada penelitian ini juga ditujukan untuk mengetahui bagaimana kontruksi realitas sosial yang coba dibangun melalui iklan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif, dengan pendekatan teori yang digunakan adalah teori semiotika Roland Barthes. Penelitain kualitatif memungkinkan penelitian untuk dijelaskan secara terperinci dan detail dengan gaya tulisan naratif. Data dan fakta yang ditemukan selama penelitian dijelaskan secara deskriptif kedalam bentuk paragraph.

Berdasarkan hasil penelitian ini makna yang terkandung menunjukkan bahwa setiap simbol yang ditampilkan memiliki pemaknaan yang mengarah pada sesuatu hal yang murah dan terjangkau. Selain itu realitas sosial yang dibangun dalam iklan tersebut memiliki pengaruh sosial yang dapat merubah perilaku dan padangan masyarakat.

## **ABSTRACT**

*This research entitled "Analysis Semiotics Of Printer HP Deskjet GT Series 25 Rupiah Advertisement On Television". The Printer HP Deskjet GT Series advertisement is an advertisement that contains the HP printer products manufactured by the company. The ad is 30 seconds long and has a unique storyline. The storyline built into the advertisement begins with someone who is described as an uneasy employee about the 25 rupiah coin he holds. To find the answer to the anxiety the employee even asked the people - people around him but the response can be a negative response. Almost desperate for the search for answers about his unrest the employee finally visited the travel office. At the travel office he meets an employee who has an answer to the anxiety experienced by the lead actor. The office clerk gave the answer in the form of HP Deskjet Printer Series as a tool that can be used to print documents at a cost per page is only 25 rupiah only.*

*The purpose of this study was to find out how the meaning of each of the symbols displayed in the advertisement of Printer HP Deskjet GT Series 25 on television. In this study the meaning is described into three meanings in accordance with the concept of semiotics Roland Barthes. The first meaning is a denotative meaning that examines the meaning of a symbol in human senses. The second meaning is the connotative meaning that examines a symbol emotionally and is examined through the prevailing culture of the moment. The third meaning is the meaning of myth which is a systematic meaning associated with connotative and denotative meanings. In addition to know the meaning contained of the symbols that are displayed, in this study is also intended to find out how the construction of social reality that try to be built through the ad.*

*This research uses qualitative method approach, with the theoretical approach used is Roland Barthes semiotics theory. Qualitative research allows research to be explained in detail and with narrative style of writing. The data and facts was found during the study are described descriptively in the form of paragraphs.*

*Based on the results of this study the meaning contained indicates that each symbol displayed has a meaning that leads to something cheap and affordable. In addition, the social reality built in the ad has a social influence that could change the behavior of the community.*

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu dijudulan Analisis Semiotika Iklan “Printer HP Deskjet GT Series 25 Rupiah Di Televisi”. Pariwara Printer HP Deskjet GT Series mangrupa hiji pariwara anu memuat ngeunaan produk printer anu diproduksi ku pausahaan HP. Pariwara kasebat boga durasi 30 detik sarta ngabogaan alur carios anu unik. Alur carios anu diwangun dina pariwara kasebat nyaeta dimulai kalawan hiji jalma anu digambarkeun seperatos pagawe meresa gulisah ngeunaan artos koin 25 rupiah anu dicepeng na. Kanggo ngawalon keresahan kasebat sang pagawe tersebutpun naros ka jalmi - jalmi disekitarna nanging respon anu di tiasa mangrupa respon anu negatif. Ampir paturay pangharepan luhur paneangan jawaban ngeunaan keresahannya sang pegawaipun ahirna ngadatangan kantor travel. Di kantor travel kasebat manehna patepang kalawan saurang pagawe anu ngabogaan jawaban luhur keresahan anu dialaman ku sang pemeran utami pariwara. Sang pagawe kantor mikeun jawaban mangrupi Printer HP Deskjet GT Series minangka pakakas anu tiasa dipake kanggo mencetak dokumen kalawan waragad per halaman ngan 25 rupiah wae.*

*Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang kumaha hartos ti saban simbol - simbol anu dipidangkeun dina pariwara Printer HP Deskjet GT Series 25 rupiah anu ditayangkeun di televisi. Dina panalungtikan ieu hartos diuraikeun barobah kaayaan tilu hartos luyu kalawan konsep semiotika Roland Barthes. Hartos anu kahiji nyaeta hartos denotatif anu menelaah hartos hiji simbol sacara indrawi jalmi. Hartos anu kadua nyaeta hartos konotatif anu menelaah sebuag simbol sacara emosional sarta ditelaah ngaliwatan budaya anu lumangsung dina ayeuna. Hartos katilu nyaeta hartos mitos anu mangrupa hiji pemaknaan sacara system anu dikaitkeun kalawan hartos konotatif sarta denotatif. Jabi kanggo mengentahui hartos anu kaeusi ti simbol - simbol anu dipidangkeun, dina panalungtikan ieu oge ditujukeun kanggo terang kumaha kontruksi realitas sosial anu cob i diwangun ngaliwatan pariwara kasebat.*

*Penelitian ieu ngagunakeun pendekatan padika kualitatif, kalawan pendekatan teori anu dipake nyaeta teori semiotika Roland Barthes. Penelitain kualitatif matak bisa panalungtikan kanggo dijelaskeun sacara terperinci sarta rinci kalawan gaya seratan naratif. Data sarta fakta anu kapanggih salila panalungtikan dijelaskeun sacara deskriptif kedalam wangun paragraph.*

*Berdasarkan kenging panalungtikan ieu hartos anu kaeusi nunjukkeun yen saban simbol anu dipidangkeun ngabogaan pemaknaan anu ngarah dina hiji hal perkawis anu mirah sarta kahontal. sajaba ti eta realitas sosial anu diwangun dina pariwara kasebat ngabogaan pangaruh sosial anu tiasa ngarobah laku-lampah sarta padangan balarea.*