

**PENGGUNA PROMOSI *ONLINE SHOP* MELALUI APLIKASI
INSTAGRAM**

**(Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Promosi *Online Shop* melalui
Aplikasi Instagram)**

***USERS OF ONLINE SHOP PROMOTION THROUGH
INSTAGRAM APPLICATION***

***(Studi of phenomenologied about Users of Online Shop Promotion Through
Instagram application)***

**Oleh :
Lisnawati Sumarti
142050050**

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**