

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Konteks Penelitian

Meningkatnya penggunaan media sosial membuat kehidupan sosial manusia menjadi semakin berkembang. Media sosial adalah sebuah sarana, alat yang berfungsi untuk menyebarkan pesan melalui interaksi sosial dengan menggunakan teknik-teknik publikasi yang sangat mudah diakses dalam skala yang besar dan dengan cakupan yang luas tanpa adanya batasan waktu dan jarak . Hadirnya media sosial kini dijadikan sebagai suatu panggung wahana interaksi pergaulan dunia maya atau dunia *online*.

Mengingat di zaman modern yang serba canggih seperti sekarang ini, media sosial seakan mampu dijadikan sebagai pengganti media massa atau media konvensional dalam menyebarkan berita atau informasi. Media sosial bukan lagi dianggap sebagai alternatif untuk memudahkan penyebaran pesan dan komunikasi , namun kian beralih fungsinya menjadi salah satu *platform* utama dalam penyampaian pesan. Media Sosial menggerakkan para penggunanya untuk bisa terbuka terhadap perkembangan teknologi dan komunikasi. Para penggunanya bisa dengan mudah mengekspresikan ide , gagasan atau pendapatnya kedalam sebuah aplikasi khusus jejaring sosial. Selain mampu memudahkan dalam mengakses berita dan informasi , hadirnya media sosial ini pula yang memberikan

kemudahan bagi para penggunanya untuk mampu berkomunikasi dengan sesama pengguna di seluruh dunia.

Jika diawal perkembangannya media sosial bertujuan untuk menjalin komunikasi non verbal dengan ruang lingkup kecil untuk suatu tujuan tertentu, maka kini perkembangannya tidak lagi hanya sebatas pada media pergaulan sosial, namun telah berkembang menjadi sarana informasi, komunikasi, interaksi, dan promosi pada era *digital* dan bisnis *online*. Semakin bertambahnya kemampuan intelektual dan inovasi perkembangan teknologi dalam membentuk fenomena era *digital*, maka dari itu lahirlah berbagai jenis media sosial yang tumbuh menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat modern. Media sosial dengan berbagai karakteristik dan keunggulannya masing-masing telah lahir dan terbentuk sebagai sarana yang dianggap mampu membantu kehidupan manusia.

Salah satu aplikasi media sosial yang tengah marak dikalangan para penggunanya saat ini adalah aplikasi berbasis foto dan video yaitu Instagram. Instagram hadir sebagai salah satu media sosial yang mampu memberikan tempat bagi para penggunanya untuk dapat dengan mudah dan leluasa dalam mengakses foto dan juga video, serta membantu para penggunanya untuk bebas berinteraksi, mengekspresikan diri dalam berbagi cerita, pengalaman dan informasi serta sebagai sarana untuk berbisnis.

Di era modern seperti sekarang ini, popularitas media sosial Instagram semakin meningkat setiap harinya. Instagram seakan menjadi salah satu aplikasi media sosial yang wajib dimiliki dan tidak boleh dilewati oleh para pengguna

media sosial. Instagram menjadi salah satu aplikasi yang paling diminati oleh para pengguna media sosial karena kecenderungan dari para pengguna internet ialah mereka lebih tertarik pada bahasa visual. Dibandingkan dengan aplikasi media sosial lainnya, Instagram bisa lebih memaksimalkan fiturnya untuk membantu para penggunanya dalam berkomunikasi melalui gambar atau foto , selain itu juga didukung dengan kapasitas penulisan *caption* yang banyak sehingga memungkinkan penggunanya untuk bisa menceritakan segala aktifitas dan pengalamannya.

Jika membahas persoalan media sosial sebagai alat untuk narsis, maka hampir setiap orang, baik sadar maupun tidak sadar berulang kali tengah mempraktikkannya. Dengan beragam keistimewaan yang telah disediakan oleh aplikasi seperti Instagram inilah, setiap pengguna dapat memanfaatkannya untuk tujuan tertentu. Salah satu tujuannya ialah untuk menyebarkan informasi dan berita. Segala macam informasi maupun berita yang disebar menggunakan Instagram dianggap lebih efektif dibandingkan dengan menggunakan aplikasi media sosial lainnya. Maka dari itu semakin banyak orang yang menyadari bahwa Instagram dianggap sebagai alat publikasi berita yang paling ampuh.

Ketika sebuah bahasa visual lebih mampu mendominasi dunia internet, maka dari situlah para pengguna dapat memanfaatkannya untuk menciptakan suatu peluang. Keistimewaan lainnya yang sangat menarik dari Instagram adalah bagaimana para penggunanya tertarik untuk mempopulerkan akun mereka masing-masing. Salah satu tujuannya adalah untuk memperoleh

jumlah *followers* sebanyak-banyaknya. Sehingga lahirlah *selebgram* – *selebgram* yang kini menjadi idola baru dikalangan generasi milenial di dunia maya.

Sebagai sebuah aplikasi media sosial berbasis foto dan video, Instagram lebih memfokuskan fungsinya dalam berbagi foto dan video saja. Sehingga kini instagram mampu menjadi layaknya sebuah dunia fotografi, karena tidak hanya melihat dari cara apa dan bagaimana sebuah foto dapat diambil, tetapi juga memiliki kemampuan untuk saling berbagi , saling terhubung dan membangun interaksi melalui bahasa visual. Instagram juga memberikan *space* bagi para penggunanya untuk dapat menampilkan dan mengatur *image* diri yang diinginkan oleh para penggunanya untuk disampaikan kepada khalayak atau para pengikutnya, melalui sebuah unggahan foto, video dan dilengkapi dengan adanya ruang untuk menuliskan *caption* dan kolom komentar.

Instagram memberikan sebuah kebutuhan dan kepuasan yang berbeda-beda pada penggunanya dalam menggunakan media sosial. Sehingga menyebabkan komunikasi menjadi berkembang lebih cepat. Mengingat seiring berkembangnya teknologi dan komunikasi seperti sekarang ini, komunikasi tidak selalu dengan cara bertatap muka namun juga bisa dilakukan dengan menggunakan sarana atau media perantara seperti dengan menggunakan internet, maka instagram hadir untuk mempermudah proses penyampaian komunikasi dan informasi bagi sesama penggunanya.

Media sosial instagram memudahkan para penggunanya dalam posisinya sebagai pengirim maupun penerima pesan. Instagram memberikan kemudahan

dalam berkomunikasi dimana penggunanya menyampaikan pesan dan diterima oleh pengguna lain kemudian terjadi sebuah interaksi, manakala sebuah pesan tentang diri penggunanya dibagikan untuk mendapatkan pengakuan, apresiasi dan tanggapan .

Berkembangnya era informasi sekarang ini, membuat semuanya menjadi serba cepat dan juga serba murah. Dalam arti, orang-orang bisa dengan mudah, cepat, murah, dan akurat dalam membagikan sekaligus mendapatkan informasi. Apalagi dengan semakin berkembangnya internet, seluruh media seakan menjadi semakin erat dengan para penggunanya. Manusia menjadi lebih mudah dan sering berhubungan dengan orang lain. Kehadiran sosial media misalnya, mampu menjawab kebutuhan dari masyarakat dan mengakibatkan adanya perubahan dalam proses berkomunikasi.

Fenomena menarik kembali hadir dari media sosial Instagram, saat ini instagram tengah diramaikan dengan kehadiran salah satu akun anonim yang mengungkap sisi lain dari kehidupan para artis atau disebut juga sebagai akun gosip yaitu Lambe turah. Lambe turah ini merupakan akun instagram paling pertama yang mengungkap dan membahas mengenai gosip dan fakta-fakta lain seputar kehidupan para artis, tokoh maupun *public figure* lainnya. Lambe Turah berhasil viral dan mendapat tempatnya dihati dan benak masyarakat maya sehingga menjadi faktor utama dalam kemunculan akun – akun gosip serupa lainnya. Istilah lambe turah ini berasal dari bahasa Jawa yang telah dikenal dari sejak dulu.

Lambe dalam bahasa jawa artinya "bibir", sedangkan *Turah* artinya "berlebihan". *Lambe Turah* memiliki arti terlalu banyak membicarakan seseorang sehingga informasinya menjadi “tumpah-tumpah” karena terlalu berlebihan. *Lambe Turah* ini adalah julukan bagi seseorang yang selalu menggosipkan orang lain , menggunjingkan orang lain , biang berita , biang gosip atau seseorang yang suka menambah-nambahkan kabar berita seperti media, adapun konotasinya adalah negatif. Jadi dapat disimpulkan *Lambe turah* ini mengkonotasikan bibir seseorang yang cenderung banyak bicara, mengumbar aib, dan membicarakan hal-hal yang tidak penting.

Kini istilah *Lambe Turah* digunakan oleh sebuah akun anonim di Instagram. Nama *Lambe Turah* seakan menjadi *icon* tersendiri bagi dunia pergosipan jagat hiburan. Akun yang selalu memberikan gosip dan informasi *up to date* ini seperti menjadi idola baru di kalangan pengguna instagram.

Akun *lambe turah* ini pertama kali dibuat di media sosial instagram pada tanggal 24 Desember 2015. Akun *Lambe turah* dibuat dengan tujuan untuk membidik sisi lain dari kehidupan *real* para *public figure* terutama artis, dan juga untuk mencari berita yang sebenar-benarnya. Mengingat pada dasarnya masyarakat indonesia sudah terlalu sering disuguhkan dengan pemberitaan-pemberitaan di infotainment yang berdasarkan *gimmick* atau *setting-an* semata. Akun ini pada awalnya dibentuk hanya untuk kesenangan semata dalam menulis berita, dalam menyebarkan informasi dan cerita-cerita seputar kehidupan para artis. Kini akun gosip *lambe turah* ini menjadi akun yang sangat berpengaruh di indonesia.

Dengan kekuatannya yang memiliki 4,5 juta pengikut yang akan terus bertambah setiap harinya, lambe turah kian dijadikan sebagai suatu indikator kebenaran dari suatu gosip atau pemberitaan. Dengan banyaknya pengikut dari akun tersebut, maka lambe turah bisa dengan mudah menggunakan kekuatannya untuk menggiring netizen maupun masyarakat maya kedalam sebuah berita, opini ataupun informasi yang disampaikannya.

Kehadiran Lambe turah ini mendapatkan *respon* positif dari para *netizen*, pasalnya akun tersebut dianggap menjadi sumber hiburan dan satu-satunya pusat informasi paling terpercaya mengenai kehidupan selebritis. Mengingat kondisi masyarakat Indonesia yang kini lebih menyukai pemberitaan mengenai gosip daripada pemberitaan mengenai kondisi negaranya sendiri, maka Lambe Turah berhasil mengemas pemberitaan gosip menjadi sangat menarik.

Tidak hanya pemberitaan mengenai gosip saja yang diangkat, tetapi Lambe Turah juga mengangkat berita lain mengenai kasus-kasus atau kondisi yang tengah terjadi di Indonesia. Tak berhenti keberhasilannya sampai disitu, Lambe Turah kini dijadikan sebagai sumber berita gosip utama bagi para wartawan. Jika dulu para wartawan harus bersikeras mencari beritanya sendiri, kini dengan hadirnya akun lambe turah maka para wartawan menjadi dimudahkan dalam memperoleh beritanya.

Format dari akun Lambe Turah ini adalah selalu menggunakan hasil *screenshot* dari postingan akun artis yang bersangkutan, yang dianggapnya berisi *caption* yang menuai kontroversi, sarkasme, atau *hidden message* lalu di unggah postingan tersebut oleh pemilik dari akun Lambe Turah tersebut dengan gaya khas

yang menyertakan caption menggunakan bahasa yang unik, menghibur, dan mengandung humor.

Feedback nya netizen menjadi tahu dan ikut meneliti postingan Artis tersebut dengan terjun langsung ke akun instagram Artis yang bersangkutan. Berbagai macam komentar berupa pendapat, kritik, saran, pujian hingga hinaan dan makian dari netizen terhadap artis tersebut menjadi faktor yang menyebabkan lambe turah kian menjadi fenomena dikalangan masyarakat maya.

Fenomena Lambe Turah ini memang menarik untuk dibahas karena dekat dengan kehidupan kita sebagai pengguna media sosial. Instagram memang sangat potensial untuk dijadikan sumber informasi terutama yang berkaitan tentang *entertainment*.

Penelitian ini akan lebih mengacu pada fenomena akun lambe turah bagi para pengikut aktif setianya untuk mengetahui sejauh mana masyarakat menilai fenomena kehadiran dari akun lambe turah dan apa yang mereka rasakan ketika menjadi pengikut dari lambe turah, yang mempunyai pengikut sebanyak 4,6 juta

Berdasarkan konteks penelitian tersebut, maka peneliti tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul **“Akun Gosip Lambe Turah Di Instagram”**.

1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1. Fokus Penelitian

Berdasarkan Latar Belakang penelitian diatas, maka peneliti memfokuskan penelitian pada **Bagaimana Fenomena Akun Gosip Lambe Turah Di Instagram ?**

1.2.2. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian dan fokus penelitian diatas, maka peneliti membuat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana Motif masyarakat kota Bandung mengikuti akun gosip Lambe Turah
2. Bagaimana Tindakan masyarakat kota Bandung setelah mengikuti akun gosip Lambe Turah
3. Bagaimana Makna akun gosip Lambe Turah bagi masyarakat kota Bandung

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Pertanyaan Penelitian diatas, dan untuk mendapatkan jawaban dari pertanyaan penelitian diatas. Berikut paparan tujuan penelitian tersebut :

1. Mengetahui Motif masyarakat kota Bandung mengikuti akun gosip Lambe Turah
2. Mengetahui Tindakan akun gosip Lambe Turah bagi masyarakat kota Bandung
3. Mengetahui Makna masyarakat kota Bandung setelah mengikuti akun gosip Lambe Turah

1.3.2. Kegunaan Penelitian

Kegunaan Penelitian ini terbagi menjadi dua kategori, yaitu kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. Berikut penjelasannya :

1.3.2.1. Kegunaan Teoritis

1. Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan pedoman, wawasan dan menambah pengetahuan bagi orang banyak dalam memperkaya ilmu fenomenologi terutama tentang Fenomena Akun Gosip Lambe Turah di Instagram.
2. Penelitian ini juga lebih membuka wawasan, pengetahuan dan pengalaman baru bagi penulis terhadap fenomena hadirnya sebuah akun anonim bertajuk gosip di instagram yang menarik untuk diteliti.

1.3.2.2. Kegunaan Praktis

1. Peneliti berharap agar para pengguna media sosial terlebih instagram dapat lebih bijak dalam memanfaatkan instagram sebagai media untuk mencari hiburan dan informasi, berkomunikasi , menjalin interaksi, dan dapat memberikan dampak positif atau inspirasi bagi siapa saja yang melihat dan membacanya.
2. Selain itu juga, peneliti berharap lewat penulisan ini para pengikut setia akun lambe turah dapat mengidentifikasi diri mereka sehingga dapat mengerti apa saja efek yang didapat dari mengikuti akun bertajuk gosip ini, serta diharapkan dapat terjadi perubahan dalam pola berfikir dan bertindak pada pengikut akun lambe turah tersebut.