**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul **PERSEPSI MAHASISWA TENTANG TUTORIAL MAKEUP DI YOUTUBE SEBAGAI PENGENALAN PRODUK**. Youtube adalah salah satu media yang cukup digandrungi oleh masyarakat begitu pun mahasiswa khususnya pada tutorial makeup yang ahir-ahir ini sedang banyak diperbincangkan. Selain sebagai sarana hiburan tutorial makeup di youtube pun dapat menjadi refrensi, informasi dan sekaligus mengenalkan berbagai produk kecantikan. Oleh karena itu hal ini menjadi suatu hal yang menarik untuk diteliti karna aka ada berbagai persepsi dari mahasiswa tentang hal tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan jurusan Ilmu Komunikasi. Tujuan lain dari penelitian ini juga untuk mengetahui bagaimana persepsi dari kalangan mahasiswa tentang tutorial makeup itu sendiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Serta menggunakan teori persepsi untuk menunjang penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini yang berjudul **PERSEPSI MAHASISWA TENTANG TUTORIAL MAKEUP DI YOUTUBE SEBAGAI PENGENALAN PRODUK** tentu akan mengandung banyak arti dan pesan didalamnya. Makna dan pesan pada persepsi mahasiswa terhadap tutorial makeup di YouTube sebagai pengenalan produk sangat membantu dalam mencari tau bagaimana setiap orang memaknai dan mempersepsikan tutorial makeup di YouTube sebagai pengenalan produk.

 Saran dari peneliti disini adalah untuk tutorial makeup di YouTube untuk lebih menarik lagi saat sedang melakukan tutorial makeup dan lebih detail saat menjelaskan tentang produk-produk yang dipakai serta jujur dalam me review setiap produk.

**ABSTRACT**

*This study entitled* ***STUDENT PERCEPTION ABOUT MAKEUP TOTRIAL ON YOUTUBE AS PRODUCT INTRODUCTION****. YouTube is one of the media that is like by the peoples as well as students especially a makeup tutorials that are currently being discussed a lot of people. Besides as a means of entertainment makeup tutorial on youtube can be reference, information and at the same time introduce the beauty products. Therefore, this becomes an interesting thing to be studied because there will be many perceptions from students about it.*

*The puprpose of this study as a requirement of the trial exam strata one (S1) Faculty of Social and Political Sciences Pasundan University Department of Communication studies. Another purpose of this study is also to find out how the perception of the students about the makeup tutorial itself. The method used in this study is qualitative method. And using the theory of perception to support this study.*

*The results of this study* ***STUDENT PERCEPTION ABOUT MAKEUP TOTRIAL ON YOUTUBE AS PRODUCT INTRODUCTION*** *will certainly contain many meanings and messages in it. The meanings and messages on student perceptions of makeup tutorials on YouTube as product introduction are helpful to finding out how everyone perceives makeup tutorials on YouTube as a product introduction.*

 *suggestions from the researchers here are for makeup tutorial on YouTube to make it more interesting when doing makeup tutorials and more details when explaining about the products used and honest when review each product.*

**RINGKESAN**

Penelitian ieu dijudulan **PERSEPSI MAHASISWA NGEUNAAN TUTORIAL MAKEUP DI YOUTUBE NGARUPAKEUN PENGENALAN PRODUK**. YouTube nya eta salah sahiji media anu cekap dipikareseup ku masarakat kitu oge mahasiswa khususna dina tutorial makeup anu ahir-ahir ieu nuju seeur di wartakeun. Salain sarana hiburan tutorial makeup dina youtube oge tiasa ngajadikeun tuntunan, informasi sareng sakaligus ngenalkeun rupi-rupi produk kecantikan. Kumargi kitu hal ieu ngarupikeun hiji hal nu menarik kanggo ditaliti kumargi bakal aya rupi-rupi persepsi ti mahasiswa perkawis hal eta.

Tujuan tina penelitian ieu nya eta ngarypikeun syarat ujian sidang strata hiji (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan jurusan Ilmu Komunikasi. Tujuan anu sanesna tina penelitian ieu oge kanggo mengetahui kumaha persepsi ti kalangan mahasiswa tentang tutorial makeup eta. Metoda anu di anggo dina penelitian ieu nyaeta metoda kualitatif. Sareng ngagunakeun teori persepsi kanggo ngabantos penelitian ieu.

Hasil tina penelitian ieu anu judul na **PERSEPSI MAHASISWA TENTANG TUTORIAL MAKEUP DI YOUTUBE SEBAGAI PENGENALAN PRODUK** tangtos nga gaduhan seeur hartosna sareng pesen di lebet na. Makna sareng pesen dina persepsi mahasiswa kana tutorial makeup di YouTube sebagai pengenalan produk ngabantos pisan dina milarian kumaha unggal jalmi nga maknaan sareng nga persepsi keun tutorial makeup di YouTube sebagai pengenalan produk.

 Saran ti peneliti didieu nyaeta kanggo tutorial makeup di YouTube kanggo langkung menarik dina waktos ngalakukeun tutorial makeup sareng langkung rinci dina waktos ngajelaskeun perkawis produk-produk anu dianggo sareng jujur dina nga review unggal produk.