**DAFTAR PUSTAKA**

Abdul Rahman Shaleh, Muhbib Abdul Wahab, 2004 *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif* *Islam*, Jakarta : Kencana.

Ardianto, Dr. Elvinaro. 2016. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Assumpta, Maria Rumanti. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Crow, L. & A, Crow. 1988. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.

Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Public Relations.* Edisi Sembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations.* Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Humas*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Kriyantono. Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*.Jakarta:UI Press.

Rusady, Ruslan. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. .

…………... 2013. Metode *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Uchjana Effendi, Onong. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.

Jurnal :

Kurnia dan I Gusti Ngurah Putra. 2004. *Perempuan Dalam Dunia Public Relations.* Jakarta: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol. 7,No. 3