**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro, (2010). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Q-Acess, Bambang, (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Argenti, Paul, (2009). *Corporate Communication Fifth Edition*. Singapore: McGraw Hill.

Budiman, Kris, (2011). *Blue is Hot Red is Cool: Chroosing The Right Color For Your Logo*, HBI & HarperCollins International.

Devereux, Mary & Smith, Anne Peirson, (2009). *Public Relations in Asia Pacific: Communicating Effectively Across Culture*. John Wiley & Sons (Asia).

Irawan, Bambang & Tamara, Priscilla, (2013). *Dasar-dasar Desain*. Jakarta: Gaya Kreasi.

Kusrianto, Adi, (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Masri, Andry, (2010). *Strategi Visual*: *Bermain Dengan Formalistik dan Semiotik Untuk Menghasilkan Kualitas Visual Dalam Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Mulyana, Deddy, (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Newson, Doug, Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, (2010). *This is PR: The Realities of Public Relations Tenth Edition*. Wadsworth Cengage.

Piliang, Yasraf Amir, (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Rakhmat, Jalaludin, (1996). *Psikologi Komunikasi*, Rosdakarya

Rustan, Surianto. (2009). *Mendisain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Tongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia

Sobur, Alex. (2006). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, (2005). Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.