**DAFTAR PUSTAKA**

**A. Referensi Buku**

Ambarwati & Subarno Wijatmadja. 2016. Pengantar Ilmu Hubungan Internasional. Malang: Intrans Publishing.

Jackson, Robert dan Sorensen, Georg. 2005. Pengantar Studi Hubungan Internasional, diterjemahkan oleh Dadan Suryadipura dari Introduction to Intrnational Relations, Oxford: Oxford University Press, 1999. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar. 2005.

S.L,Roy. 1991. Diplomasi. Jakarta: CV. Rajawali.

George A. Lopez dan Michael S. Stohl. 1989. International Relations : Contemporary Theory and Practice, Washington DC : Congressional Quarterly Press.

Frankel, J. 1990. Hubungan Internasional, terjemahan:Sungguh Barsaudara. Jakarta: ANS.

Nester,Wiliam. 2001. International Relations: Politics and Economics in the 21st century. Belmont, CA: Wadsworth.

F.Eilts. Herman. 1979. “Diplomacy-Contemporary practice” dalam Elmer Plischke, ed, Modern Diplomacy: The Art and the artisans. Washington D.C: American Enterprise Institute.

Holsti, K.J. 1984. International Politics, A Framework for Analysis, Third Edition, (New Delhi: Prentice Hlml of India.

Warsito,Tuls dan Kartikasari, Wahyuni. 2007. Diplomasi Kebudayaan. Yogyakarta: Ombak.

Wendt, Alexander. 1999. Social Theory of International Politics. Cambridge: Cambridge University Press.

Finnemore, Martha. 1996. National Interests In International Society. New York: Cornell University Press.

Warsito, Tulus dan Kartikasari, Wahyuni. 2007. Diplomasi Kebudayaan : Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang, Studi Kasus Indonesia. Yogyakarta : Ombak.

**B. Referensi Jurnal dan Thesis**

Citra Hennida. 2016. Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri.

Bruce Gregory. 2011. American Public Diplomacy: Enduring Characteristics, Elusive Transformation. The Hague Journal of Diplomacy Vol.6.

Jan Melissen. 2005. The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice dalam Melissen, Jan. ed. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. New York: Palgrave Macmillan.

Jan Melissen. 2011. Beyond the New Public Diplomacy. The Hague: Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael' No. 3. Oktober.

Masoed Mohtar. 1989. Studi Hubungan Internasional: Tingkat Analisa dan Teorisasi, pusat Antar Universitas-Studi Sosial, UGM Yogyakarta.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Wujud, Arti dan Puncak-Puncak Kebudayaan Lama dan Asli bagi Masyarakat Pendukungnya, Semarang: P&K.

Koentjaraningrat. 1999. Manusia dan Kebudayaan di Indonesia. Jakarta : Djembatan.

Lewis, M. Paul (ed.). 2009. Ethnologue: Languages of the World, edisi ke-16. Dallas, Tex: SIL International.

Irwansyah. 2013. Menginisiasi Nation Branding Indonesia Menuju Daya Saing Bangsa.

Indraswari M.A, Ratih dan Hermawan Ph.D. Yulius Purwadi. “Diplomasi Publik dan Nation Branding”.

Yuza, Bertha Pramesti. 2016. “Strategi Indonesia Menggunakan Rumah Budaya Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan Terhadap Jerman”.

Idriasih, Gusti. 2015. “Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015”.

Afriyanti, Fitria. 2014. “Diplomasi Kebudayaan Perancis melalui Institut francais d indonesie (ifi) tahun 2012-2013”.

**C. Referensi Website**

<https://www.kemlu.go.id/brussels/id/Pages/Sosial-Budaya.aspx>.

<https://www.kemlu.go.id/brussels/id/Pages/Europalia-Indonesia----2017.aspx>.

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/indonesia-siap-unjuk-gigi-di-europalia-20172018/>.

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3760>.

<http://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>.

<http://www.europalia.id/>.

<http://www.Europalia.eu>.

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/01/29/sejuta-kekayaan-bangsa>.

<https://nasional.sindonews.com/read/958539/162/perkuat-diplomasi-budaya-1422771954>.

<https://www.posbali.id/sejumlah-kendala-dihadapi-pelaku-industri-kreatif-kebijakan-pemerintah-belum-berpihak-pada-komunitas-kreatif/>.

<http://lisensiuinjkt.com/ekonomi-kreatif-di-indonesia-peluang-dan-tantangan/>.

<http://www.digination.id/updates/promosikan-produk-kreatif-indonesia-jadi-tamu-kehormatan-di-festival-europalia-2017>.

<https://travel.detik.com/travel-news/d-3680954/ini-yang-membuat-turis-eropa-tertarik-datang-ke-indonesia>.

<http://www.artikelsiana.com/2015/08/pengertian-kebudayaan-menurut-para-ahli.html>.

<http://www.thejakartapost.com/travel/2017/10/16/indonesia-promotes-tourism-culture-at-europalia-arts-festival-indonesia-2017.html>.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/politika/article/viewFile/4894/4438>.

<http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_geo_0703773_chapter2x.pdf>.

<http://www.klikpengertian.com/2017/01/pengertian-politik-luar-negeri-bebas-aktif.html>.

<http://www.nationsonline.org/oneworld/countries_by_area.htm>. [www.ethnologue.com/show\_country.asp?name=ID](http://www.ethnologue.com/show_country.asp?name=ID). <http://whc.unesco.org/en/list/>.

<https://ich.unesco.org/en/lists#tabs>.

<http://journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/view/1655/1582>.

<http://kbr.id/berita/022017/sepanjang_2016__indonesia_dikunjungi_11_5_juta_turis_mancanegara/88751.html>.

<https://www.researchgate.net/publication/289298830_Menginisiasi_Nation_Branding_Indonesia_Menuju_Daya_Saing_Bangsa>.

<http://www.guruips.com/2016/11/pengertian-kebudayaan-menurut-para-ahli.html>.

<https://artreview.com/reviews/ar_december_2017_review_power_and_other_things/>.

<https://nasional.sindonews.com/read/958539/162/perkuat-diplomasi-budaya-1422771954>.

<http://krjogja.com/web/news/read/47282/Kekayaan_Mentawai_Dipamerkan_di_Leiden>.