**DAFTAR PUSTAKA**

Bungin Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis*

 *ke arah ragam varian kontemprer*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan*

*kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta : Prenada Media.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana

 Cangara, Hafied H. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo

\_\_\_\_\_\_\_\_.2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_\_\_\_.2002. *Desain Penelitian, Pendekatan kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta

: KIK Press

Daymon, Holloway.2002. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relation*

*dan Komunikasi*. Yogyakarta: Bentang

Denzim, Norman K, and Linclon Yvonna. 2000, *Edisi Kedua, Handbook Of*

*Qualitative Research*, Diterjemahkan Oleh : Dariyatno,dkk.

Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Donny. 2005. Fenomenologi dan Hermeneutika: Sebuah Perbandingan.

Kalamenau

Effendy, Onong Uchjana, 1989, *Kamus Komunikasi* . Bandung : Citra Aditya

Bakti

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi .*Bandung: Widya Padjadjaran

\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi,*

 *Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjadjaran

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2013. *Fenomenologi edisi revisi .*Bandung: Widya Padjadjaran.

Littlejohn, Stephen W & Karen A.Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of*

*Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, LJ. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja

Rosdakarya

Sztompka.Piotr.2005. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarata:Prenada Media

**Sumber Lain:**

Fisip Universitas Pasundan. 2017. *Pedoman dan penyusunan Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi* :

Bandung

<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pemasaran>

<https://id.techinasia.com/perjalanan-shopee-setelah-1-tahun-beroperasi-di-indonesia>

<http://www.hestanto.web.id/online-shop/>

<http://rajamarketplace.blogspot.co.id/2017/06/fenomena-munculnya-official-store-di.html>

<https://tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2015/02/pengertian-komunikasi-pemasaran.html>

<https://www.lebahmaster.com/strategi-marketing-online-yang-efektif-profesional/>

www.shopee.co.id