**DAFTAR PUSTAKA**

Abidin, Yunus. 2012. Pembelajaran Bahasa Berbasis Pendidikan Karakter. Bandung: Refika Aditama.

Alex, Sobur. Filsafat Komunikasi.,Penerbit: PT Remaja Rosdakarya,

Bandung, 2013.

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah, Komunikasi Massa Suatu

Pengantar, Simbiosa Rekatam Media, Bandung, 2007.

Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati. Karlinah, Siti.(2009). Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung : Simbiosa Rekatana Media.

Assegaff, Djafar. 1983. Jurnalistik Masa Kini. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Bilson. Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Bungin, M. Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 1966. The Social Construction of

Reality. Unites States: Anchor Book.

Bogdan, Robert. C., dan Biklen, Sari Knopp. (1990). Qualitative Research for Education, terjemahan Munandir, Jakarta: UNJ.

Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cats-Baril, W.,Thompson, R. 2003. Information Technology and Management. McGraw-Hill, New York.

Darma, Jarot S., Shenia A (2009). Buku Pintar Menguasai Internet. Media Kita.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.Bandung: Citra Aditya Bakti.

Emzir, Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.

Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKiS.

Gunawan, Imam. 2014. METODE PENELITIAN KUALITATIF: Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara.

Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta: GP Press.

J. Moleong, Lexy. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya; Bandung. 167 hlm.

McQuail, Denis. 1989, Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta : Erlangga.

Moleong, J, Lexy. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawawi, Hadari, Metode Penelitian bidang sosial, Penerbit Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 1993.

Onong uchjana Effendy. 2006. Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.

Patton, Michael Quinn. (1987) Qualitative Education Methods, Beverly Hills. Sage Publication.

Perdana, Aji Putra. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.

Rakhmat, Jalaludin, 2003. Psikologi Komunikasi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

S. Susanto, Astrid. 1986. Komunikasi Massa.

Suwartono. 2014. Dasar-dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta. CV. Andi offset.

**SUMBER LAIN:**

<https://radarbekasi.id/> (Diakses pada tanggal 11 Januari 2018).

<http://iklan-radarbekasi.blogspot.co.id/p/blog-page_4140.html>

(Diakses pada tanggal 11 Januari 2018).

<http://octlaras.blogspot.co.id/2013/05/bentuk-bentuk-gaya-hidup.html>

(Diakses pada tanggal 20 Maret 2018).

<https://prima8.wordpress.com/2009/10/20/mekanisme-produksi-surat-kabar-harian/> (Diakses pada tanggal 13 Februari 2018).

<https://kumparan.com/@kumparannews/7-karakteristik-generasi-z-yang-perlu-kamu-tahu> (Diakses pada tanggal 13 Februari 2018).

<http://seputarpengertianpengertian.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-rubrik-menurut-para-ahli.html> (Diakses pada tanggal 28 Maret 2018).