Pengaruh Efikasi Diri dan Kompetensi Terhadap Motivasi Berprestasi dan Dampaknya pada Kinerja Pengusaha Sepatu di Cibaduyut Kota Bandung

Rahmatia

NIM.148020038

Program Studi Manajemen SDM

Universitas Pasundan

**ABSTRAK**

Motivasi berprestasi merupakan motif yang mendorong individu dalam mencapai sukses dan bertujuan untuk berhasil dalam kompetisi dengan beberapa ukuran keberhasilan. Rumusan permasalahan dalam penelitian ini ialah apa dan bagaimana pengaruh efikasi diri dan kompetensi terhadap motivasi berprestasi dan dampaknya pada kinerja pengusaha sepatu di Cibaduyut kota Bandung. Ukuran yang dipakai untuk mengukur motivasi berprestasi dalam penelitian ini yaitu efikasi diri dan kompetensi. Kedua ukuran tersebut apakah signifikan mempengaruhi motivasi berprestasi dan kinerja pengusaha atau sebaliknya, begitu juga dengan motivasi berprestasi tehadap kinerja pengusaha. Metode yang digunakan berupa deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penggunaan sample sebanyak 35 orang pengusaha sepatu Cibaduyut dan variabel yang digunakan yaitu Efikasi Diri dan Kompetensi sebagai variabel X, Motivasi sebagai variabel Y, dan variabel Kinerja Pengusaha sebagai variabel Z. Menggunakan tinggat signifikansi sebesar 5% hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa variabel Efikasi Diri dan Kompetensi berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Berprestasi dan Kinerja Pengusaha. Begitu juga dengan pengaruh Motivasi Berprestasi terhadap Kinerja Pengusaha.

**Kata Kunci**: Efikasi Diri, Motivasi, Kompetensi Pengusaha, Kinerja Pengusaha.

***Effect of Self Efficacy and Competence on Achievement Motivation and its Impact on Shoe Entrepreneur Performance in Cibaduyut Bandung***

Rahmatia

NIM.148020038

Program Studi Manajemen SDM

Universitas Pasunda

*Achievement motivation is the motive that encourages individuals to achieve success and* aims to succeed in competition with multiple measures of success. *The formulation of a problem in the study is what and how the effect of self-efficacy and competence on achievement motivation and its impact on the performance of shoe entrepreneurs in Cibaduyut, Bandung city. The measure used to measure achievement motivation in this research is self efficacy and competence. Both of these measures significantly affect achievement motivation and Performance of Entrepreneur or otherwise, as well as achievement motivation to the performance of entrepreneurs. The method used in this research is descriptive with quantitative approach. The use of sample is 35 Cibaduyut shoe entrepreneur, and variables that are used i.e. Self Efficacy and Competence of Entrepreneur as the variable X, Motivation as the variable Y, and the Performance of Entrepreneurs as the variable Z. Using 5% of significance level, the results of this research showed that the variables Self Efficacy and Competence have a significant effect on Achievement Motivation and Performance of Entrepreneur. So also with the influence of Achievement Motivation on Performance Entrepreneur.*

***Keywords****: Self Efficacy, Motivation, Competence of Entrepreneur, Performance of Entrepreneur.*