**DAFTAR PUSTAKA**

A, Shimp, Terence, 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran, Terpadu, Jilid Satu,* Edisi Lima, Jakarta: Erlangga

Alma, Buchari, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

Arikunto. 1998, *Metode Penelitian.* Jakarta: PT. Rineka Cipta

J. Setiadi, Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran,* Jakarta: Kencana

Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary alih bahasa Damos Sihombing, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Satu,* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran,* Jakarta: Prenhalindo

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, *Edisi Kesembilan, Jilid Satu dan Jilid Dua*, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E., Jakarta: Prehalindo

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid Satu dan Jilid Dua,*alih bahasa hendra teguh, Ronny A. Rusli,Jakarta: PT. Prehalindo

Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas,* Jakarta: Indeks Kelompok

Kotler, P dan Keller, K. L (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi Duabelas, Jilid Dua,* Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi Tigabelas, Jilid Satu,* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu,* PT. Indeks Kelompok, Jakarta: Gramedia

P, Angipora Marius, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kedua,* PT. Raja Grafindo, Jakarta: Persada

Pramesti, Getut, 2005, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik,* Jakarta: Elex Media Komputindo

Saladin, Djaslim, 2003, *Manajemen Pemasaran,* Bandung: Linda Karya

Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran, Edisi Empat,* Bandung: Linda Karya

Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen,* Jakarta: PT. Gramedia

Sugiyono, 2000, *Statistik Untuk Penelitian,* Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran, Edisi Dua,* Yogyakarta: Andi

Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran, Edisi Tiga,* Penerbit: Andi

**Sumber data lainnya:**

Amelya, Rini, 2007, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kartu AS PT Telkomsel Bandung,* Skripsi

<http://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>

<http://www.kangandre.web.id/2013/11/bisnis-beternak-perkutut.html>

<http://www.perkuliahan.com>

<http://xondis.blogspot.com/2014/04/pengertian-konsep-perilaku-konsumen.html>

Setiadi, Denni, 2012, *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu AS di PT. Telkomsel,* Skripsi