

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KEDAI INI_KERANG JAKARTA TIMUR

Oleh:

Fariz Gunsan Putra

NIM. 112040017

Telah Disetujui/disahkan pada:

24 APRIL 2018.

Menyetujui

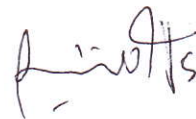
Pembimbing I



Dr. Dindin Abdurohim, BS., MM., M.Si

NIDN. 0402087102

Pembimbing II



Dra. Atin Hafidiah, M.Si

NIDN. 0403096601

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

M. Budhiana, S.Ip., M.Si.

NIDN. 0402047002

Ketua Jurusan

Ilmu Administrasi Bisnis

Ida Hindarsah, S.Sos., MM., M.Si.

NIDN. 0431107301