

**A. MEMBANGUN INSPIRATIF WIRAUSAHA (KAYA, MUDA DAN SUKSES)
BAGI SISWA SMA NEGERI 1 MARGAHAYU
KABUPATEN BANDUNG**

B. Analisis Situasi

Setiap tahun, kelompok baru lulus dari Sekolah Menengah Atas (SMA). Beberapa dari mereka rata-rata memiliki rencana untuk meneruskan sekolah ke Perguruan Tinggi. Tetapi ada beberapa orang yang tidak memiliki gambaran dan rencana apapun tentang Perguruan Tinggi mana dan jurusan apa yang akan dipilihnya. Setiap lulusan rata-rata terinspirasi dengan kekinian dan selalu ingin menjadi pegawai setelah lulus. Namun untuk menjadi pegawai tentunya harus bersaing dengan lulusan yang jumlahnya cukup banyak. Sehingga hal ini tentunya akan membuat para lulusan memiliki peluang yang sangat kecil untuk dapat diterima. Untuk itulah pilihan Perguruan Tinggi yang dapat memberikan keahlian dalam wirausaha adalah suatu pilihan tepat bagi lulusan SMA.

Pendidikan kewirausahaan atau *entrepreneurship* akan semakin digalakkan di perguruan tinggi agar lulusan perguruan tinggi mampu mandiri. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi diharapkan bisa menyiapkan mahasiswa untuk berani mandiri, tidak lagi terfokus menjadi pencari kerja. Apalagi data pengangguran terdidik di Indonesia menunjukkan, semakin tinggi pendidikan seseorang, semakin rendah kemandirian dan semangat kewirausahaannya.

Menko Perekonomian Darmin Nasution menyatakan tingkat kewirausahaan Indonesia di dunia masih menempati urutan yang rendah meskipun terjadi peningkatan di tahun ini dibanding tahun sebelumnya. Berdasarkan hasil rilis *Global Entrepreneurship Index 2017* yang dilakukan *The Global Entrepreneurship and Development Institute*, Amerika Serikat menyebutkan secara global, Indonesia menempati peringkat ke-90 dari 137 negara. Posisi ini meningkat dibanding dengan 2016 yang berada di posisi ke-103 dari 132 negara.

Menurut PBB, suatu negara mampu untuk berkembang secara mandiri apabila jumlah wirausahawan di negara tersebut minimal 2 persen dari total jumlah penduduk. Saat ini, jumlah wirausahawan di Indonesia hanya sebesar 0,24 persen dari jumlah penduduk Indonesia sebesar 238 juta jiwa. Jumlah tersebut lebih rendah

jika dibandingkan dengan jumlah wirausaha di beberapa negara luar yang tingkat perekonomiannya lebih tinggi, seperti Amerika Serikat yang memiliki wirausaha sejumlah 4 persen dari total penduduknya, Singapura yang jumlah wirausahanya sebesar 7 persen dari jumlah penduduknya, dan Malaysia yang jumlah wirausahanya mencapai 5 persen dari jumlah penduduknya.

Berbagai strategi diterapkan oleh pemerintah untuk meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia, salah satunya ialah dengan memasukkan mata kuliah Kewirausahaan ke dalam kurikulum pendidikan, khususnya pendidikan di tingkat perguruan tinggi.

Adanya mata kuliah Kewirausahaan dimaksudkan untuk menambah wawasan mahasiswa terhadap dunia kewirausahaan serta memotivasi mereka untuk ikut terlibat langsung dalam dunia wirausaha sebagai wirausahawan muda yang tangguh, sehingga mereka dapat ikut berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian negara Indonesia.

Menjadi kaya dan sukses adalah impian yang lumrah, termasuk untuk anak muda. Demi mendapatkan kesuksesan dan kekayaan, banyak yang rela bekerja pagi-malam untuk mengumpulkan pundi-pundi tabungan. Tidak sedikit juga yang mencoba membuka usaha sendiri. Tapi sebenarnya, meraih kemapanan di usia muda itu ada beberapa hal, seperti yang disampaikan oleh Hipwee yang perlu dilakukan diantaranya kerja keras Banyak anak muda yang punya mimpi untuk jadi kaya dan sukses. Tapi, impian itu tidak selalu diimbangi oleh semangat untuk bekerja keras. Orang-orang yang enggan menyingsingkan lengan baju dan berkeringat ini berharap akan ada keajaiban yang bisa membuat mereka sukses dalam semalam.

Jika benar-benar ingin sukses dan mapan, sadarilah bahwa tidak ada formula rahasia yang bisa membantumu untuk sukses selain kerja keras. Perlu merelakan waktu nongkrong dengan teman-teman untuk bekerja lebih giat, tidur lebih malam demi belajar, hingga berhemat agar bisa berinvestasi.

Kalau Mau Benar-Benar Kaya, Jangan Mau Selamanya Jadi Karyawan
Jangan mau selamanya jadi karyawan
Jangan mau selamanya jadi karyawan
Bekerja sebagai karyawan sebuah perusahaan memang menawarkan penghasilan tetap dan keamanan. Bukan hanya gaji yang diterima tiap bulan, juga akan mendapatkan

berbagai tunjangan dari perusahaan tempatmu bekerja. Tapi sayangnya, hanya menjadi karyawan tidak akan bisa membuatmu kaya di usia muda.

Membuka bisnis sendiri lebih memberi ruang untuk memaksimalkan keuntungan yang bisa di terima. Semakin terus berkerja keras, maka makin besar juga profit yang bisa masuk ke kantung. Selain itu hal perlu dilakukan diusia muda Jangan Kebanyakan Berencana Dan Berandai-Andai Hanya berandai-andai tidak akan membawa kemanapun

Dengan keterbatasan tidak bisa dilakukan semuanya sendirian. Dalam perjalanan mencapai kekayaan dan kesuksesan di usia muda akan membutuhkan bantuan orang lain. Penting bagi setiap orang untuk menemukan orang yang tepat, dia yang bisa melengkapi kekurangan yang di miliki.

Dalam usaha membangun jalan menuju sukses, akan ada banyak kesulitan yang pasti tidak bisa dihindari. Ada 2 pilihan untuk menghadapinya: terus bekerja keras, atau mengeluh saat merasa susah. Setiap keluhan ingin keluar dari mulutmu, ingatlah satu hal: Keluhanmu tidak akan membayar tagihan.

Selalu kelilingi dengan orang-orang yang juga punya visi kesuksesan yang sama. Bergaullah dengan mereka yang juga percaya bahwa kesuksesan tidak akan pernah datang tanpa kerja keras. Mereka yang yakin bahwa keuletan pasti akan dibayar mahal. Energi positif yang diberikan oleh orang-orang di sekitar akan jadi amunisi yang oke untuk membuat dirimu terus maju.

Berdasarkan hal tersebut kami dari Prodi Administrasi Bisnis Fisip Unpas yang memiliki Visi dan Misi yang memiliki keinginan untuk menghasilkan lulusannya menjadi seorang entrepreneur yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Dengan ini bermaksud memberikan inspiratif kepada para siswa SMA Negeri 1 Margahayu untuk memilih Prodi Administrasi Bisnis Fisip Unpas menjadi tempat untuk melanjutkan Kuliah di Perguruan Tinggi. Untuk mewujudkan itu kami melakukan suatu kegiatan Pengabdian dan Promosi yang dapat memberikan pembaharuan bagi generasi di masa yang akan datang,

C. Permasalahan Prioritas Khalayak Sasaran Tujuan Kegiatan

- a. Kurangnya pemahaman berkaitan dengan wirausaha di kalangan siswa SMAN 1 Margahayu
- b. Belum memiliki inspirasi Wirausaha di kalangan siswa SMAN1 Margahayu

D. Target dan Luaran

- a. Siswa (Calon Wirausaha) memiliki pemahaman berkaitan dengan wirausaha mengenai keterampilan, pengetahuan, sikap, dan kemampuan sebagai bekal untuk berusaha mandiri.
- b. Siswa terinspirasi untuk menjadi wirausaha yang kaya, muda dan sukses.

E. Metode Kegiatan

Agar tercapai tujuan dari kegiatan ini, dalam pelaksanaannya menggunakan dua metode yaitu : (1) Metode Ceramah (2) Metode Demonstrasi.

1. Metode Ceramah

Pada Metode ini, para peserta disatukan dalam ruangan, kemudian mereka lebih menerima materi yang diberikan oleh nara sumber/trainer, dengan diselingi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

2. Demonstrasi

Dalam metode ini peserta langsung diberikan model seorang mahasiswa yang telah memiliki usaha.

Metode kegiatan yang akan dilakukan adalah dalam bentuk kegiatan meliputi: persiapan kegiatan, pelaksana kegiatan, evaluasi, dan pelaporan kegiatan. Adapun pentahapan kegiatan dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Persiapan Kegiatan

Pada tahap persiapan ini dilakukan kegiatan sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi dan pengelompokkan calon peserta kegiatan.
- b. Mempersiapkan tempat, sarana, nara sumber/ trainer dan bahan/alat kegiatan.
- c. Mengidentifikasi dan menyusun pola program dan kegiatan yang tepat dan hasil guna.

2. Pelaksanaan Kegiatan

a. Training

Dalam kegiatan training dilaksanakan sebagai berikut:

- Yaitu kegiatan memberikan pengetahuan kepada siswa (Calon Wirausaha) dan sebagai agen wirausaha diharapkan mampu berinspirasi untuk menjadi

seorang wirausaha yang kaya, sukses dan muda selain itu juga mampu menjadi wirausaha yang memiliki pola pikir, motivasi dan kreativitas dan inovasi, menilai peluang usaha, dan mampu mengembangkan wirausaha usaha.

3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengkaji atau menilai pelaksanaan kegiatan dengan tujuan memperbaiki atau menyempurnakan kegiatan. Dalam hal ini, evaluasi dilakukan secara formatif, yaitu pada saat kegiatan masih berlangsung maupun secara sumatif, yaitu pada saat kegiatan sudah berakhir.

F. Organisasi Tim Pengusul

Ketua Pelaksana	: Ida Hindarsah,S.Sos,MM.,M.Si
Anggota	: Siti Patimah,SE.,M.Si Nurhayati,S.Sos.,M.Si Dra. Trisa Nur Kania,M.Si

G. Lokasi, Waktu dan Jadwal Kegiatan

- a. Lokasi kegiatan dilaksanakan di SMA Negeri 1 Margahayu Kabupaten Bandung.
- b. Waktu Pelaksanaan Desember 2017- April 2018
- c. Jadwal Kegiatan.

Waktu kegiatan diperkirakan membutuhkan waktu selama 4 bulan, seperti direncanakan pada jadwal berikut ini :

Tabel 1.

JADWAL KEGIATAN (*TIME SCHEDULE*) Tahun 2018

Kegiatan	Bln ke 1	Bln ke 2	Bln ke 3	Bln ke 4
I. Persiapan				
1.Membuat Rencana operasional				
2. Rapat Koordinasi				
3. Menyiapkan Pelaksanaan				
4. Menyiapkan Peserta				
II.Pelaksana				
1. Kegiatan				
III.Pelaporan				
1.Penyusunan Draf Laporan Ahir				
2.Penyempurnaan Laporan Ahir				
3.Penyerahan Laporan Ahir				
4. Penulisan Artikel Ilmiah				

H. Deskripsi Kegiatan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dilaksanakan di SMAN 1 Margahayu merupakan kegiatan pengabdian sekaligus juga promosi yang merupakan kegiatan P3M (Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat), HUMAS serta Bagian Kemahasiswaan Bidang III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Tahap awal yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah

1. Sosialisasi

Dalam kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan oleh P3M, Humas Serta Bidang III yang dilaksanakan secara bersama – sama. Dalam kegiatan ini Fakultas menginformasikan kepada setiap prodi untuk melaksanakan pengabdian secara bersamaan dengan promosi. Dalam kegiatan ini yang menjadi sasaran utama

adalah siswa selain itu juga untuk melakukan pendekatan selain ke sekolah juga kepada pihak BK (Bimbingan Karir) yang merupakan bidang yang dapat dijadikan sebagai bidang yang bisa langsung dapat memberikan pemahaman kepada siswa untuk dapat melanjutkan Perguruan Tinggi sesuai dengan minat dan juga BK dapat memberikan bimbingan kepada siswa yang tidak memahami atau tidak tau kemana harus melanjutkan.

Dalam kegiatan sosialisasi pihak Fakultas meminta setiap Prodi untuk menentukan kelompok. Dimana untuk kegiatan ini setiap Prodi diminta untuk menentukan 2 kelompok yang disesuaikan masing-masing Prodi.

Selain itu juga dalam kegiatan sosialisasi Dekan selaku pimpinan Fakultas meminta dalam kegiatan Pengabdian yang sekaligus Promosi agar dilaksanakan secara bersama-sama dengan mahasiswa. Baik itu dari kalangan organisasi kemahasiswaan atau secara individual.

Untuk Prodi Administrasi Bisnis dalam kegiatan telah menyusun dua kelompok Dosen dan juga mengikutsertakan keorganisasian mahasiswa yaitu dari himpunan dan Genius Preneur. Di kelompok Prodi Administrasi Bisnis yang diketuai oleh Ketua Prodi Ida Hindarsah, S.Sos.,M.Si meminta agar kegiatan dapat dilaksanakan secara maksimal.

2. Koordinasi

Kegiatan yang telah direncanakan oleh Fakultas dalam bentuk pengabdian dan Promosi. Telah dipersiapkan oleh Prodi administrasi Bisnis untuk dapat mempersiapkan kegiatan secara maksimal. Langkah-langkah yang dilakukan untuk dapat melaksanakan secara maksimal

1. Mengadakan rapat Prodi
2. Menentukan Kelompok dan tugas dari setiap ketua dan anggota serta tugas yang harus dilaksanakan oleh keorganisasian mahasiswa dan genius preneur.
3. Dalam kegiatan penentuan tugas yang akan dilaksanakan
 - a. Ketua Prodi : Menjelaskan kepada siswa mengenai Profile Prodi Administrasi Bisnis.
Anggota : - Koordinasi dengan organisasi mahasiswa, tugas yang akan dilaksanakan serta persiapan apa yang harus segera dimaksimalkan.

- Mengalokasikan dana serta kegiatan yang akan dilaksanakan
 - Menginformasikan kepada BK sekolah bersangkutan mengenai Prodi Administrasi Bisnis
 - Menyusun laporan kegiatan
- Mahasiswa : Himpunan - Menjelaskan tentang himpunan Prodi Administrasi Bisnis
- Genius Preneur - Dua orang mahasiswa menjelaskan usaha yang dimilikinya

Sebelum kegiatan dilaksanakan, Fakultas mengundang rapat untuk mengetahui sampai sejauh mana persiapan yang telah dilaksanakan oleh Prodi. Dalam rapat disampaikan bahwa Prodi Administrasi Bisnis telah mempersiapkan segalanya. Namun ada hal yang menjadi kendala bahwa kegiatan tidak dapat dilaksanakan secara detail karena kegiatan ditentukan oleh waktu yang sangat terbatas yaitu hanya 1,5 Jam. Dalam kegiatan diinformasikan bahwa pada waktunya Prodi Adminitrasi Bisnis akan bersamaan dengan Prodi Ilmu Komunikasi, Sehingga pada saat pelaksanaan perlu adanya koordinasi dengan MC. Agar waktu yang telah ditentukan dapat tersampaikan dari seluruh rangkaian acara yang telah disusun oleh Prodi Administrasi Bisnis. Untuk itu dalam kegiatannya perlu adanya penyampaian yang tidak terlalu makan waktu.

Diakhir rapat Fakultas menyampaikan persiapan keberangkatan agar seluruh peserta dapat berkumpul pukul 06.30 dan berangkat menuju SMAN 1 Margahayu pada pukul 07.00

I. Hasil Kegiatan

Pada Hari Jum'at tanggal 8 Desember tahun 2018, pukul 06.30 seluruh pelaksana, panitia dan seluruh pimpinan Fakultas, prodi dan Duta Kampus untuk melaksanakan kegiatan pengabdian dan promosi di SMA Negeri 1 Margahayu. Tepat pukul 07.30 seluruh pelaksana, panitia, pimpinan Fakultas dan Prodi serta Duta Kampus telah sampai ditempat yang dituju. Saat itu panitia mempersiapkan seluruh acara yang akan segera dilaksanakan. Berdasarkan Rounddown Acara kegiatan akan dimulai pada pukul 09.00 yang direncanakan pada pukul 08.00. perubahan waktu dilakukan karena

siswa/i masih harus melaksanakan UAS terakhir yang ditunda pada hari kamis. Pada saat itupun selain acara pengabdian dan promosi yang diberikan kepada seluruh siswa kelas XII SMAN 1 Margahayu juga mengadakan pertemuan kepada Guru BK. Pada saat itu kebetulan seluruh guru BK Se Kab Bandung sedang mengadakan pertemuan yang dilaksanakan di SMAN 1 Margahayu. Sehingga merupakan satu kesempatan yang dapat dimanfaatkan untuk melaksanakan promosi kepada seluruh guru BK. Pada saat itu jumlah guru BK ada sekitar kurang lebih 80 orang. Hal yang disampaikan pada saat itu dari setiap prodi adalah menyampaikan kepada seluruh guru BK untuk dapat menyampaikan kepada siswa XII yang akan melanjutkan ke Perguruan Tinggi untuk dapat melanjutkan ke Universitas Pasundan khususnya ke FISIP UNPAS. Yang terdiri dari 5 Prodi yaitu Administrasi Negara, Kesejahteraan Sosial, Hubungan Internasional, Adminitrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi. Pada saat itu, pertama-tama hal yang disampaikan adalah dari Humas yang menjelaskan dan menayangkan mengenai profile fakultas dan masing-masing Prodi. Setelah penanyangan dilanjutkan setiap Prodi yang terlebih dahulu disampaikan oleh Ketua Prodi Administrasi Negara di lanjutkan oleh Prodi yang lain termasuk Administrasi Bisnis. Hal yang disampaikan kepada Guru BK, mengenai Administrasi Bisnis adalah bahwa Administrasi Bisnis merupakan salah satu Prodi yang ada di Fisip Unpas yang memiliki menginginkan lulusannya menjadi seorang ilmuwan, pegawai dan menjadi seorang entrepreneur. Lulusan Prodi Administrasi Bisnis telah bekerja diberbagai perusahaan, baik peruhaan Negara maupun perusahaan swasta dan banyak juga yang menjadi seorang entrepreneur. Untuk itu Prodi Administrasi Bisnis menitipkan kepada guru BK jika ada yang bertanya prospek lulusan Administrasi Bisnis kemana. Maka jawabannya seperti yang telah disampaikan diatas.

Setelah kegiatan dengan Guru BK berakhir, maka kegiatan pengabdian yang juga promosi kepada siswa dilanjutkan di Aula SMA 1 Negeri Margahayu. Pada pukul 09.00 seluruh siswa/i SMAN 1 Margahayu kelas XII telah selesai melaksanakan ujian terakhir. Seluruh siswa diminta untuk memasuki Aula. Sebelum memasuki aula terlebih dahulu setiap siswa untuk menulis daftar hadir yang telah disiapkan yang dibantu oleh Duta Kampus. Duta Kampus juga membantu siswa untuk duduk secara tertib di dalam ruangan. Jumlah siswa yang hadir pada kegiatan pengabdian dan promosi tersebut adalah sebanyak 492 siswa. Setelah seluruh siswa telah memasuki

ruangan maka acara dimulai. Pada awal acara, MC yang memandu acara tersebut menyampaikan bahwa acara kegiatan Pengabdian dan Promosi ini merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang terdiri atas 5 Program Studi yaitu Administrasi Negara, Hubungan Internasional, Kesejahteraan Sosial, Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi. Dalam rangkaian kegiatan ini, maka untuk terlebih dahulu akan dimulai dengan acara pengenalan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. MC memulai memperkenalkan fakultas dengan menayangkan profile kampus. Setelah penanyangan kampus, MC menyampaikan bahwa kegiatan hari ini dilanjutkan dengan memperkenalkan 2 program studi yang berada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yaitu Prodi Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi.

Untuk sesi pertama pada pukul 09.00 dimulai dari Prodi Administrasi Bisnis, terlebih dahulu MC memperkenalkan personal yang terlibat dalam kegiatan pengabdian dan promosi tersebut. Untuk sesi ini diawali dengan perkenalan ketua Prodi Terlebih dahulu. Yaitu memperkenalkan Ketua Prodi Administrasi Bisnis (Ida Hindarsah, S.Sos.,M.Si) Kemudian Sekretaris Prodi Administrasi Bisnis (Siti Patimah,SE.,M.Si) dan Dua Dosen lainnya yang merupakan staf dan ketua Laboratorium Prodi yaitu (Dra Trisa Nur Kania dan Nurhayati S.Sos.,M.Si) Keempat Dosen tersebut sebenarnya merupakan tim pertama dalam kegiatan Prodi Administrasi Bisnis yang memperkenalkan Prospek Ilmu Administrasi Bisnis kepada siswa/i SMAN1Margahayu.

Pada acara pertama ketua Prodi memperkenalkan terlebih dahulu apa itu Administrasi Bisnis dan bagaimana prospek ke depan jika para siswa memilih untuk melanjutkan ke Perguruan Tinggi. Diharapkan siswa/i SMAN 1 Margahayu dapat memilih Prodi Administrasi Bisnis untuk menjadi pilihan melanjutkan ke Perguruan Tinggi. dimana dengan memilih Prodi Administrasi Bisnis maka mendapatkan keuntungan yaitu selain didalam menempuh kuliah untuk mendapatkan pekerjaan dimasa yang akan datang juga Prodi Administrasi Bisnis diharapkan dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Untuk membuktikan hal tersebut ketua Prodi menyatakan bahwa saat ini juga telah hadir dua pengusaha muda yang menimba ilmu di Prodi Adminstrasi Bisnis. Mereka belajar sambil juga berbisnis. Karena waktu

yang diberikan kepada ketua Prodi terbatas sehingga tidak banyak menjelaskan dari apa yang telah dipersiapkan. Untuk lebih detil lagi ketua Prodi memperkenalkan beberapa mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis yang aktif di organisasi dan mahasiswa yang memiliki usaha.

Setelah memperkenalkan Prodi Administrasi Bisnis dilanjutkan dengan memperkenalkan himpunan. Dalam memperkenalkan himpunan atau dalam hal ini lebih dikenal dengan HIMABI. Gubernur dan Wakil Gubernur mulai memperkenalkan diri, mereka menjelaskan bahwasannya di Perguruan Tinggi khususnya di FISIP UNPAS organisasi mahasiswa bukan lagi ketua dan wakil ketua, tetapi untuk lebih eksis lagi bahwasannya dalam suatu kelembagaan mahasiswa mulai dengan sebutan seperti seorang kepala daerah. Gubernur dan wakil gubernur HIMABI adalah Tamam dan Risa, Tamam sebagai gubernur menjelaskan bahwasannya di HIMABI banyak kegiatan mahasiswa yang dilakukan. Kegiatan-kegiatan itu dilakukan oleh HIMABI itu sendiri berikut dengan lembaga-lembaga lainnya. Lembaga-lembaga yang ada diperkenalkan satu persatu dan apa-apa saja tugas dari masing-masing lembaga. Untuk lebih jelasnya mereka menayangkan beberapa video kegiatan serta orang-orang yang terlibat dalam kelembagaan tersebut. Setelah menayangkan video tersebut wakil gubernur juga menjelaskan bahwa organisasi dalam Perguruan Tinggi mempunyai peran aktif pada saat Penerimaan Mahasiswa Baru. Untuk itu wakil Gubernur berharap siswa/I SMAN 1 Margahayu dapat memilih Prodi Administrasi Bisnis menjadi pilihan mereka saat melanjutkan ke Perguruan Tinggi. Mereka juga ditunggu untuk bergabung dan tak lupa juga bahwa saat menghadapi UN nanti mereka semua bisa lulus dengan nilai terbaik.

Selanjutnya untuk lebih membuktikan lagi kepada para siswa SMAN 1 Margahayu, Prodi Administrasi Bisnis menampilkan 2 sosok pebisnis muda yang kreatif, inovatif dan diharapkan menjadi pengusaha yang sukses, muda dan kaya. Untuk lebih mempersingkat waktu satu persatu mereka mulai menjelaskan usaha yang selama ini digelutinya. Mulai dari Rifki seorang pebisnis jam tangan dan kaca mata kayu dengan usaha bisnisnya bernama "Wotcha" usaha yang digelutinya sudah cukup lama. Rifki selain rajin dan punya keinginan yang kuat untuk menjadi pebisnis dia juga seorang mahasiswa yang rajin dan tekun. Motto hidupnya bahwa hidup itu perlu

diperjuangkan karena tidak ada pengorbanan yang tanpa hasil. Sekecil apapun hasilnya tapi lihat betapa dalam makna hidup yang didapat. Perjalanan bisnisnya diceritakan dari mulai merintis hingga menjadi pebisnis yang mandiri. Banyak masalah yang dihadapi tapi itu adalah pengorbanan yang suatu saat pasti akan membuahkan hasil. Ungkapan Rifki terhadap siswa/i SMAN 1 Margahayu.

Satu lagi mahasiswa yaitu Noervia Devianti yang memiliki usaha dengan produknya bernama “Sunny Craft” dimana sunny craft ini merupakan suatu produk yang dibuat dari paper kertas dengan bentuk yang beraneka ragam. Produk ini merupakan kreasi yang dihasilkan untuk moment tertentu terutama yang menjadi sasaran adalah kaum muda. Moment yang dapat digunakan misalnya booket bunga untuk kekasih di hari ulang tahun, acara perpisahan sekolah, acara wisuda dan lainnya. Dengan kreasi yang dihasilkan penghasil sunny craft ini menghasilkan pendapat yang cukup untuk kebutuhannya sendiri. Noer bilang kalau usaha yang dijalankannya ini dari waktu ke waktu terus maju. Karena produknya saat ini telah dikenal dikalangan mahasiswa di kampus Unpas dan juga di kalangan yang lain.

Kedua mahasiswa tersebut, sampai saat ini masih terus menjalankan usahanya karena tanpa terasa dari apa yang dilakukannya telah banyak memberikan perubahan. Yang awalnya hanya kegiatan yang dilakukan dengan beberapa pekerja saat ini telah menambah pekerja dan hasilnya sudah lumayan dikenal di beberapa kalangan anak-anak muda. Untuk itulah kedua pembisnis yang melanjutkan kuliahnya di Prodi Administrasi Bisnis mengajak siswa/i untuk melanjutkan ke Prodi Administrasi Bisnis Fisip Unpas dan bergabung bersama di Genius Preneur. Karena di kelompok para usaha anak-anak muda ini menjadi insentif untuk mereka menjadi pembisnis yang kaya, muda dan sukses. Sehingga masalah-masalah yang muncul yang menjadi kendala dari usaha yang dijalankannya dilakukan secara bersama untuk mencari solusinya. Banyak hal yang dilakukan untuk melakukan suatu perubahan, sehingga harapan menjadi pencipta untuk memperluas lapangan pekerjaan menjadi harapan mereka.

Sebelum mengakhiri kegiatan Prodi, Himpunan dan Pembisnis untuk tetap melekat di hati para siswa/i SMAN 1 Margahayu melakukan suatu games. Games yang disampaikan ini dinamakan “Kahoot” yang mana model games ini merupakan mode

player yang digunakan oleh pemain games untuk join games dengan cara memasukkan PIN Games dan Nick name. satu games diwakili dengan satu nomor pin dan games edukatif ini bisa dimasukan dengan banyak pertanyaan dan kuis.

Dalam hal ini untuk mengakhiri kegiatan dengan waktu yang terbatas Prodi Administrasi Bisnis membuat games seperti yang diuraikan diatas. Persiapan yang dilakukan adalah mempersiapkan games yang muncul dilayar yang dapat dibaca oleh seluruh siswa. Dimana seluruh siswa dapat mengikuti perintah yang diminta yang dipandu langsung oleh Risa dari perwakilan mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis. Setelah mengikuti perintah ada beberapa pertanyaan yang harus dijawab pilihan jawabanya yang juga dibacakan kembali oleh Risa. Setiap jawaban akan muncul hasil persentasi jawaban yang benar. Dari hasil itu akan terplih jawaban yang benar dan muncul Nick Name dari pemilik gadget tersebut. Games ini menjadi menarik karena muncul nick name yang lucu dan unik. Sehingga para siswa dan seluruh paniatia menjadi gemuruh diruangan karena games tersebut. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan terkait dengan apa yang disampaikan oleh Prodi berkaitan dengan Prodi Administrasi Bisnis Fisip Unpas, Himpunan dan dua Mahasiswa Pemilik usaha. Bagi siswa yang memperhatikan akan mampu menjawab pertanyaan yang diajukan namun kahoot akan menyaring dari jawaban mereka sehingga yang menjawab semua pertanyaan yang benar akan muncul persentase jawaban yang benar dan dialah yang akan menjadi pemenangnya. Setelah kahoot di klik...maka munculah nama-nama dari persentasi nilai tertinggi. Berdasarkan kesepakatan maka games dengan doorprize yang disediakan hanya 5 maka nama-nama diambil berdasarkan persentasi tertinggi sampai urutan kelima.

Dengan permainan ini terlihat siswa/i SMAN 1 Margahayu begitu semangat dan antusias. Diharapkan para siswa/i SMAN 1 Margahayu dapat memahami dan mengingat apa yang telah disampaikan. Semoga mereka dapat terinspirasi untuk melanjutkan ke Perguruan Tinngi dan memilih Prodi Administrasi Bisnis menjadi pilihannya sehingga menjadi manusia yang berinteltual dan menjadi pemuda-pemuda yang memiliki inspiratif untuk menjadi sukses, muda dan kaya.

J. Simpulan dan Saran

a. Simpulan

Berdasarkan deskripsi dan hasil kegiatan makan diapati disimpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dilaksanakan di SMAN 1 Margahayu merupakan kegiatan pengabdian sekaligus juga promosi yang merupakan kegiatan P3M (Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat). Untuk melaksanakan kegiatan tersebut tim melakukan sosialisasi dan koordinasi terlebih dahulu.
2. Hasil kegiatan dilakukan di SMAN 1 Margahayu dengan tahapan awal penjelasan terlebih dahulu dari Prodi Administrasi Bisnis dengan menjelaskan sedikit Profile dan prospek ke depan. Dilanjutkan paparan dari Himpunan kemudian menampilkan para mahasiswa yang memiliki usaha. Diakhiri dengan permainan games “kahoot” dengan memberikan doorprize kepada peserta yang dapat memainkan games tersebut.
3. Semoga siswa/i dapat terinspirasi untuk melanjutkan ke Perguruan Tinggi dan memilih Prodi Administrasi Bisnis menjadi pilihannya sehingga menjadi manusia yang berinteltual dan menjadi pemuda-pemuda yang memiliki inspiratif untuk menjadi sukses, muda dan kaya.

b. Saran

1. Diharapkan kegiatan yang dilaksanakan dalam bentuk pengabdian dan promosi ini dapat terpisah. Hal ini di lakukan agar lebih terfokus dalam peminatan siswa/i melanjutkan ke Perguruan Tinggi khususnya ke FISIP lebih utama lagi ke Prodi Administrasi Bisnis. Sementara untuk pengabdian karena dosen diharapkan adanya luaran sehingga dengan adanya bentuk promosi tidak memungkinkan adanya luaran.
2. Kegiatan yang dilakukan sudah membuat antusias siswa/i SMAN 1 Margahayu namun dalam hal ini perlu adanya hal yang dapat dilakukan berkaitan dengan promosi. Karena waktu yang disediakan terbatas sehingga tim tidak dapat melihat seberapa antusia siswa/i berminat untuk menjadi

seorang wirausaha. Untuk itu waktu yang disediakan bisa lebih leluasa lagi. Sehingga tim tidak tersegesa-gesa dalam pelaksanaan.

DAFTAR PUSTAKA

http://www.pendidikan-diy.go.id/dinas_v4/?view=v_artikel&id=17 DETAIL ARTIKEL
JURNAL Dipublish: 11 Februari 2013 10:02 WIB,

Relevansi Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi : *Mahasiswa tidak lebih sekedar sebagai pemulung ilmu pengetahuan di kampus, mereka tidak berani belajar menjadi wirausahawan, Bob Sadino, Belajar Menjadi Orang Goblok, 2009*

<http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/Rb1lyqxN-kewirausahaan-indonesia-menduduk-peringkat-ke-90-di-dunia>

<https://www.kompasiana.com/paansiih/peranan-mata-kuliah-kewirausahaan-dalam-meningkatkan-minat-mahasiswa-untuk-berwirausaha>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/1958796/ingin-anak-jadi-pengusaha-sukses-ini-saran-rhenald-kasali>

<https://kreditgogo.com/artikel/Karir/5-Hal-yang-Dapat-Dilakukan-Setelah-Lulus-SMA.html>