# DAFTAR PUSTAKA

**Sumber Buku:**

Amstrong. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid ke 1,* Alih Bahasa Alexander Sindoro. Jakarta: Prehalindo.

Fandy, Tjiptono 2012. Strategi Pemasaran, Edisi 2,. Ulrich, Karl T, Yogyakarta: Andi

Fred R David (2012). *Manajemen Strategis.* Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.(2012). *ManajemenPemasaran* (Jilid 2 Edisi 13).Jakarta: Erlangga.

Philip, Kotler (2012) *Marketing Manajemen.Analisys*, *Planning, Implementation and Control,.* USA: Printice-Hall.

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis.* Yogyakarta : Beta

**Sumber Skripsi:**

Anisa, Pangaribuan. 2008. Analisis Strategi Bisnis Unit Pada PT.Telkom Bandung. Program Sarjana Universitas Telkom

Nadia, Imas .2017. Analisis Manajemen Resiko Kredit Sebagai Alat Untuk Meminimalisasi Terjadinya Kredit Bermasalah. (Studi Kasus Bank Perkreditan Rakyat Garut). Program Sarjana Universitas Pasundan

Sundari, Neneng .2017.Analisis Faktor Internal dan External Dalam Menerapkan *Business Model Canvass* Pada Usaha Kecil Menengah Butik Sepatu CBR 6 Cibaduyut Bandung. Program Sarjana Universitas Pasundan.

**Sumber Internet:**

*eprints.uny.ac.id/28067/1/ArinAnjani\_12810134013.pdf****.”***Analisis Strategi Indihome*”.* *diakses tanggal 19 November 2017*

[*http://riefirmansyah.blogspot.co.id/2016/03/7p-pemasaran-alat-pemasaran-menurut.html*](http://riefirmansyah.blogspot.co.id/2016/03/7p-pemasaran-alat-pemasaran-menurut.html)*. “*Bauran Pemasaran Jasa Menurut Kotler*”. diakses tanggal 26 Februari 2018*

[*https://indihome.co.id/myindihome*](https://indihome.co.id/myindihome) *.* “Indihome” *diakses tanggal 26 Februari 2018*

**Dokumen Lainnya :**

Dokumen yang diterbitkan oleh Perusahaan Indihome Telkom Dago jl.sadang serang Bandung.