

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Pemerintahan Kota Bandung Melalui Media Sosial
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : Menuju Indonesia Digital Komunikasi, Digitalisasi dan Masa Depan Industri Kreatif
 b. ISSN : 978-602-51419-2-8
 c. Vol. No. Bulan, Thn. :
 d. Halaman/Penerbit : 25 - 39
 e. DOI Artikel (Jika Ada) :
 f. Repository/Web : <http://repository.unpas.ac.id/34032/>
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="4"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)			0.4	0,4
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)			1.2	1,2
c. Kecukupan & Kemutahiran Data/Informasi & Metodologi (30%)			1.2	1,2
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)			1.2	1,2
Total = (100%)			4	4

CATATAN PENILAIAN

- Kesesuaian dan Kelengkapan unsur isi Jurnal :
 Artikel lengkap dan sesuai dengan unsur-unsur penulisan karya ilmiah. Topik artikel sesuai dengan scope jurnal.
- Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :
 Artikel menyajikan ruang lingkup dan kedalaman pembahasan dengan baik.
- Kecukupan dan Kemutahiran data/Informasi dan Metodologi :
 Metode digambarkan dan dijelaskan dengan baik.
- Kelengkapan unsur dan Kualitas Terbitan
 Jurnal dan kelengkapan unsur kualitas penerbit telah memenuhi kriteria

Reviewer 1,



(Dr. H. Ely Kurnia, MSi)

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Pemerintahan Kota Bandung Melalui Media Sosial
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : Menuju Indonesia Digital Komunikasi, Digitalisasi dan Masa Depan Industri Kreatif
 b. ISSN : 978-602-51419-2-8
 c. Vol. No. Bulan, Thn.
 d. Halaman/Penerbit : 25 - 39
 e. DOI Artikel (Jika Ada)
 f. Repository/Web : <http://repository.unpas.ac.id/34032/>
 g. Terindeks di

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

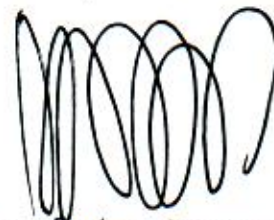
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="4"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)			0.4	0.4
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)			1.2	1.2
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)			1.2	1.2
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)			1.2	1.2
Total = (100%)			4	4.

CATATAN PENILAIAN

- Kesesuaian dan Kelengkapan unsur isi Jurnal :
ARTIKEL. LENGKAP. DAN SESUAI DENGAN SCOPE JURNAL.
- Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :
RUANG LINGKUP. DAN KEDALAMAN PEMBAHASAN. DI Sajikan. DENGAN BAIK.
- Kecukupan dan Kemutakhiran data/Informasi dan Metodologi :
METODE. DIJELASKAN. DENGAN BAIK.
- Kelengkapan unsur dan Kualitas Terbitan
KUALITAS. DAN KELENGKAPAN UNSUR. JURNAL. MEMENUHI KRITERIA.

Reviewer 2,



(*Dr. Dedek Ramdani, ASi, CIP, D&A*)