

ABSTRACT

This research entitled “The Implementation CSR Telkom Of The West Java Regional Division III in Maintaining Image” Qualitative Descriptive Study of CSR Implementation Through Via Al-Qur’an Digital and Surgical Mosque at Karasak Street, Tawakal Mosque 2 Astana Anyar Bandung Sub-District. The Qur’an Digital and the surgical mosque was one of program of CSR Telkom Regional III in West Java which has been implemented to give easier for the community in the religious service of a digital technology.

The purpose of this research is to know the social responsibility of the regional Telkom III in West Java to society, the regional Telkom III in West Java sustainable development toward and environment welfare and also implementation of CSR the regional Telkom in West Java to stakeholder.

This research was conducted by using qualitative descriptive method which means researchers already have conceptual concepts and skeletons. This method is inherent in natural observation and atmosphere. The Researcher enters a field of activity and acts as a research observer creates a category of behavior, observing symptoms and notes in observation books.

The CSR Telkom Implementation of Regional Division III West Java through the Qur’an a digital and surgical mosque had a positive effect in maintaining the image of the Telkom Company, seen from the observations and interviews to the sources that put a positive effect on the company. It proves that the Qur’an digital and a mosque surgeon can give the effect of the results that want to reach the company particularly in creating good perception of society and maintaining the image of the company.

The recommendation of a researcher was in the CSR implementation, a public relation Telkom in west java has an important role in internally or external in formation of brand image and product image of company, which is from fact finding, planning, and communicating, up to evaluating in implementing the CSR program of company in order to reach the aim of company.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Implementasi CSR Telkom Divisi Regional III Jawa Barat Dalam Mempertahankan Citra” Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi CSR melalui Program Al-Qur’an Digital dan Bedah Masjid di Jalan Karasak, Masjid Tawakal 2 Kecamatan Astana Anyar Bandung. Program Al-Qur’an Digital dan Bedah Masjid merupakan salah satu program CSR Telkom Regional III Jawa Barat yang telah dilaksanakan untuk memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam hal beribadah dengan adanya Teknologi digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggung jawab sosial Telkom Regional III Jabar terhadap masyarakat, pembangunan berkelanjutan Telkom Regional III Jabar terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan serta penerapan CSR Telkom Regional III Jabar terhadap stakeholder.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yang berarti peneliti sudah mempunyai konsep dan kerangka konseptual. Metode ini menitik beratkan pada observasi dan suasana alamiah. Peneliti terjun langsung kelapangan dan bertindak sebagai pengamat peneliti membuat kategori perilaku, mengamati gejala dan mencatatnya dalam buku observasi.

Implementasi CSR Telkom Regional III Jabar, melalui program Al-Qur’an Digital dan Bedah masjid berdampak positif dalam mempertahankan citra perusahaan Telkom, terlihat dari hasil observasi dan wawancara terhadap narasumber yang memberikan kesan positif terhadap perusahaan. hal tersebut membuktikan bahwa program Al-Qur’an Digital dan Bedah masjid dapat mempengaruhi hasil yang ingin di capai perusahaan khususnya dalam menciptakan persepsi baik dimata masyarakat dan mempertahankan citra perusahaan.

Rekomendasi dari peneliti adalah Dalam implementasi CSR, seorang *Public Relations* Telkom Regional III Jabar mempunyai peran penting baik secara internal maupun eksternal dalam pembentukan *brand image* dan *product image* perusahaan, yaitu dari tahap *fact finding*, *planning*, *communicating*, sampai dengan *evaluating* dalam penerapan program CSR perusahaan agar tercapainya tujuan perusahaan.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Implementasi CSR Telkom Divisi Regional III Jawa Kulon Dina Ngabela Citra” Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi CSR ngaliwatan Program Al-Qur’an Digital sarta Bedah Masjid di Jalan Karasak, Masjid Tawekal 2 Kacamatan Astana Anyar. Program Al-Qur’an Digital sarta Bedah Masjid mangrupa salah sahiji program CSR Telkom Regionl III Jawa Kulon anu atos dilaksanakeun kanggo mikeun gampangna ka balarea dina perkawis beribadah kalawan kitu kaayaanana Teknologi digital.

Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang tanggel walon sosial Telkom Regional III Jabar ka balarea, pangwangunan berkelanjutan Telkom Regional III Jabar ka karaharjaan balarea sarta lingkungan sarta penerapan CSR Telkom Regional III Jabar ka stakeholder.

Padika Panalungtikan anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika deskriptif kualitatif anu hartina peneliti atos ngagaduhan konsep sarta carangka konseptual. Padika ieu menitik beratkan dina observasi sarta suasana alamiah. Peneliti terjun langsung kajembaran sarta bertindak minangka nu nilik-nilik peneliti midamel kategori prilaku ,nitetan gejala sarta nyatet na dina buku observasi.

Implementasi CSR Telkom Regional III Jabar, ngaliwatan program Al-Qur’an Digital sarta Bedah masjid berdampak positip dina ngabela wangwangan pausahaan Telkom, katembong ti kening observasi sarta wawancara terhadap narasumber anu mikeun gambaran positip ka pausahaan. perkawis kasebat ngabuktoskeun yen program Al-Qur’an Digital sarta Bedah masjid tiasa mangaruhan kening anu hoyong di capai pausahaan hususna dina nyiptakeun persepsi sae dimata balarea sarta ngabela wangwangan pausahaan.

Rekomendasi ti peneliti nyaeta Dina implementasi CSR, saurang Public Relations Telkom Regional III Jabar ngagaduhan peran peryogi sae sacara internal atawa eksternal dina pembentukan brand image sarta product image pausahaan, yaktos ti babak fact finding, planning, communicating, dugi kalawan evaluating dina penerapan program CSR pausahaan supados kahontal na tujuan perusahaan.