

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, DR. Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuanlitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori Profesi dan Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Soleh Soemirat. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Riset Komunikasi*, cetakan ke-2,. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Manajemen Public Relations dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Matode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, cetakan ketiga. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*, Edisi kedua. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Yulianita, Neni. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber lain :

Telkom.co.id. Diperoleh melalui <https://www.telkom.co.id> diakses pada tanggal 10 Maret 2018.

Teori CSR. Diperoleh melalui <http://inaserikawa.blogspot.co.id/2013/12/teori-csr.html> diakses pada tanggal 6 Februari 2018.

Materi Belajar. Diperoleh Melalui <http://www.materibelajar.id/2015/12/apa-itu-program-csr-dan-definisi.html> diakses pada tanggal 6 Februari 2018.