

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berdampak pada munculnya ekonomi baru yang ditandai dengan fenomena bisnis berbasis internet atau *e-commerce*. Pertumbuhan ekonomi kelas menengah masyarakat Asia Tenggara di era ekonomi digital beranjak menggunakan sistem transaksi *cashless* dan mengubah gaya hidup masyarakat yang bergantung pada internet untuk melakukan perjalanan wisata, perbelanjaan, dan bisnis *online* serta menciptakan fenomena baru terhadap pertumbuhan industri *e-commerce* atau perdagangan elektronik yang semakin menarik dan berkembang pesat. Hal yang menarik perhatian penulis untuk meneliti adalah bagaimana pengaruh pertumbuhan ekonomi kelas menengah terhadap perkembangan *e-commerce* di kawasan Asia Tenggara.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, mengeksplorasi, dan mendeskripsikan pertumbuhan kelas menengah yang mana dalam fokus pemanfaatan teknologi informasi sebagai langkah bisnisnya. Selanjutnya ingin mengetahui, memahami, dan mendeskripsikan bagaimana perkembangan *e-commerce* di kawasan Asia Tenggara. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan fenomena pertumbuhan kelas menengah terhadap perkembangan *e-commerce* di kawasan Asia Tenggara secara sistematis untuk diteliti dan dicari pemecahan masalahnya.

Hasil estimasi dari penelitian ini adalah dengan semakin meningkatnya kelas menengah yang memanfaatkan teknologi untuk kegiatan bisnis dalam jaringan, maka akan semakin berkembang *e-commerce* di ASEAN yang ditandai dengan penggunaan *elektronic payment* atau metode pembayaran *cashless* dimana proses transaksi bisnis menjadi lebih efisien dan menstimulasi munculnya *startup-startup* baru lainnya.

Kata Kunci: Kelas Menengah, *E-Commerce*, ICT

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology impact on the emergence of a new economy that is characterized by the phenomenon of internet-based business or e-commerce. The middle-class economic growth of Southeast Asian society in the era of digital konomi is moving into a cashless transaction system and changing the lifestyle of people who depend on the internet to travel, shopping and online business and create new phenomena for the growing e-commerce industry or electronic commerce interesting and growing rapidly. What drew the attention of writers to research is how the influence of middle-class economic growth on e-commerce development in Southeast Asia.

The purpose of this study is to know, explore, and describe the growth of the middle class which in the focus of utilizing information technology as a business step. Next want to know, understand, and describe how the development of e-commerce in Southeast Asia. The method used in conducting this research is descriptive qualitative which aims to describe the phenomenon of middle class growth on e-commerce development in South East Asia systematically to be researched and searched for problem solving.

The estimation result of this research is by the increasing of middle class that utilize technology for business activity in network, it will develop e-commerce in ASEAN marked by use of electronic payment or cashless payment method where business transaction process become more efficient and stimulate the emergence of new startups.

Keywords: Middle Class, E-Commerce, ICT

RINGKESAN

Pesatnya hal mekar teknologi informasi sarta komunikasi berdampak dina wedal na ekonomi anyar anu ditandaan kalawan fenomena bisnis berbasis internet atawa *e-commerce*. Pertumbuhan ekonomi kelas tengahan balarea Asia Tenggara di era konomi digital beranjak ngagunakeun sistem transaksi *cashless* sarta ngarobah gaya hirup balarea anu ngagantung dina internet kanggo ngalakukeun lalampahan wisata,perbelanjaan,sarta bisnis *online* sarta nyiptakeun fenomena anyar ka pertumbuhan industri *e-commerce* atawa perdagangan elektronik anu beuki metot sarta ngembang pesat. Perkawis anu metot perhatian nu nulis kanggo nalungtik nyaeta kumaha pangaruh pertumbuhan ekonomi kelas tengahan ka hal mekar *e-commerce* di wewengkon Asia Tenggara.

Sedengkeun tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang,mengeplorasi, sarta mendeskripsikeun pertumbuhan kelas tengahan nu manten dina fokus pemanfaatan teknologi informasi minangka langkah bisnis na. Selanjutnya hoyong terang,nyurtian,sarta mendeskripsikeun kumaha hal mekar *e-commerce* di wewengkon Asia Tenggara. Padika anu dipake dina ngalakukeun panalungtikan ieu teh deskriptif kualitatif anu boga tujuan kanggo mengambarkeun fenomena pertumbuhan kelas tengahan ka hal mekar *e-commerce* di wewengkon Asia Tenggara sacara sistematis kanggo ditalungtik sarta diteang pemecahan masalahna.

Kenging estimasi ti panalungtikan ieu teh kalawan beuki meningkatnya kelas tengahan anu ngamangpaatkeun teknologi kanggo kagiatan bisnis dina raramat,mangka bade beuki ngembang *e-commerce* di ASEAN anu ditandaan kalawan pamakean *electronic payment* atawa padika pamayaran *cashless* di mana proses transaksi bisnis barobah kaayaan langkung efisien sarta menstimulasi wedal na *startup-startup* anyar lianna.

Sanggem Kunci: Kelas Tengahan, *E-Commerce*, ICT