

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fungsi Website Dalam Meningkatkan Citra Positif Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat”. *Website* merupakan media yang dipakai oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat untuk memberikan keterbukaan informasi kepada masyarakat.

Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan data tentang fungsi *website* dalam meningkatkan citra positif Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat serta hambatan – hambatan dan usaha yang dilakukan dalam pelaksanaan fungsi *website* dalam meningkatkan citra positif Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat.

Metode penelitian yang digunakan adalah Analisis Deskriptif . Metode ini menggambarkan (ciri-ciri) individu, situasi dan kelompok tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara penyebaran angket, observasi dan wawancara. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *non probability sampling* dengan teknik sampling yang dipakai yaitu *accidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Bandung yang mengunjungi *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat dengan jumlah responden sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa fungsi *website* dalam meningkatkan citra positif Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat cukup berjalan dengan baik meskipun masih ada hambatan dari segi informasi yang kurang mudah diingat, penggunaan *website* tidak terlalu efisien, tingkat kesalahan *website* yang tinggi, tingkat keaktifan masyarakat dalam mencari informasi rendah, dan rendahnya tingkat partisipasi masyarakat walaupun informasi telah dimuat di *website*.

Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat sebaiknya harus bisa lebih mengemas informasi yang dimuat di *website* semenarik mungkin, mempromosikan dan mengenalkan *website* tidak hanya melalui media sosial tetapi juga melalui media lain, editor *website* harus selalu meninjau ulang informasi yang dimuat *website*, membuat sebuah *key word* di media sosial yang langsung terhubung dengan *website*, dan membuat susunan rencana sejelas mungkin yang dikemas dengan menarik.