

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Metode Penelitian.....	29
1. Spesifikasi Penelitian	30
2. Metode Pendekatan	31
3. Tahap Penelitian.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
5. Alat Pengumpulan Data	34
6. Analisis Data	35
7. Lokasi Penelitian.....	35

BAB II	TINJAUAN TEORITIS MENGENAI HUKUM PERLINDUNGAN	
	KONSUMEN, LABEL PANGAN, PERBUATAN CURANG,	
	PERTANGGUNGJAWABAN PIDANA	37
A.	Tinjauan Teoritis Mengenai Hukum Perlindungan Konsumen	37
1.	Pengertian Hukum Konsumen dan Hukum Perlindungan	
	Konsumen	37
2.	Pengertian Perlindungan Konsumen	39
3.	Pengertian Konsumen	41
4.	Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	43
5.	Hak dan Kewajiban Konsumen.....	47
B.	Tinjauan Umum Mengenai Pelaku Usaha	51
1.	Pengertian Pelaku Usaha	51
2.	Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang	
	Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	54
C.	Tinjauan Teoritis Mengenai Pencantuman Label Pangan Oleh Pelaku	
	Usaha dan Perbuatan Curang	57
1.	Pencantuman Label Pangan Oleh Pelaku Usaha.....	57
a.	Pengaturan Mengenai Label Pangan	57
b.	Arti Penting Label Pangan	58
2.	Perbuatan Curang Terhadap Pencantuman Label Pangan Yang	
	Tidak Sesuai Sebagai Tindak Pidana	62
3.	Tinjauan Teoritis Mengenai Tindak Pidana.....	67

a.	Pengertian Tindak Pidana.....	67
b.	Unsur-Unsur Tindak Pidana.....	71
D.	Tinjauan Teoritis Mengenai Pertanggungjawaban Pidana	72
1.	Pengertian Pertanggungjawaban Pidana	72
2.	Beberapa Macam Pertanggungjawaban Pidana	79
a.	Pertanggungjawaban Pidana Mutlak (<i>Strict Liability</i>).....	79
b.	Pertanggungjawaban Pidana Pengganti (<i>Vicarious Liability</i>).....	82
BAB III	PERBUATAN CURANG PENCANTUMAN LABEL PANGAN YANG TIDAK SESUAI YANG MERUGIKAN KONSUMEN OLEH PT INDO BERAS UNGGUL (PT IBU)	85
A.	Kronologi Kasus	85
B.	Hasil Wawancara Dengan Pihak Kepolisian Bareskrim Polri dan Pihak Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia	89
BAB IV	ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DARI PERBUATAN CURANG PENCANTUMAN LABEL PANGAN YANG TIDAK SESUAI DIHUBUNGKAN DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	100
A.	Kualifikasi Delik Perbuatan Curang Pencantuman Label Pangan Yang Tidak Sesuai Oleh Pelaku Usaha	100
B.	Bentuk Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dari Perbuatan Curang Pencantuman Label Pangan Yang Tidak Sesuai	

	Dihubungkan Dengan Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	107
C.	Pertanggungjawaban Pidana Bagi Pelaku Usaha Yang Melakukan Perbuatan Curang Pencantuman Label Pangan Yang Tidak Sesuai Dihubungkan Dengan Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	114
BAB V	PENUTUP	119
	A.Kesimpulan	119
	B.Saran	122
	DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
	LAMPIRAN	