**FUNGSI MEDIA SOSIAL “YOUTUBE” DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PT. JICT**

Suatu Studi Deskriptif Analisis mengenai Fungsi Media Soial “Youtube” dalam meningkatkan citra positif PT.JICT di Tanjung Priok Jakarta Utara

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sidang S1 Konsentrasi Humas Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan Bandung

**SANDI ANDRIAN**

**NRP 122050045**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**