

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Indra Widyanto. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 14 No 1.
- Alif Indar Waskita. 2016. *Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap loyalitas konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No 9.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Barry Berman dan Joel R.Evans, 2014. “*Retail Management*” *Dialih bahasakan oleh Lina Salim*, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Daft, Richard L. 2012, *Era Baru Manajemen*, Terjemahan Tita Maria Kanita, Edisi ke 9, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Dita Amanah. 2010. *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery dan Cake Shop*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol 2 No.1
- Djaslim Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan membentuk Loyalitas Pelanggan*. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Admnistrasi dan Organiasi Vol 17 No.2
- Drs Sukarna. 2011. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Eva Afriani. 2017. *Pengaruh Kualitas produk, kualitas Pelayanan, dan promosi terhadap Loyalitas konsumen melalui Kepuasan konsumen sebagai variabel Intervening Pada Mirota cafe and Bakery*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen Vol 4.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Service Quality and Satisfication, Ed.2*. Yogyakarta: Andi.

- Husien Umar. 2002. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Irfan Fahmi. 2013. *Manajemen Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Juanim. 2004. Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Teknik Pengolahan Data SPSS & LISREL., Universitas Pasundan, Bandung
- Juliansyah Noor. 2012. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Principle of Marketing, 15<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Ed 13*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Internasional Edition.
- Lestari Ayu Maya. 2017. *Analisis Persepsi Konsumen Mengenai Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere, Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus : Restoran Tokyo Connection Bandung)*. Jurnal Manajemen Vol 4 No 1.
- Michael Levy & Barton Weitz, 2014. *Retailing Management*, th edition. New York: Mc.GrawHill, Irwin.
- Monica Maria dan Mohamad Yusak. 2013. *Pengaruh Promosi terhadap kepuasan konsumen King Cake*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 6 No 1, April 2013.
- Molden Eldorado dan Edy Yulianto. 2014. *Pengaruh Kualitas pelayanan teradap Kepuasan dan Loyalitas* . Jurnal Administrasi Bisnis Vol 15 No 2, Okt 2014.
- Mowen, John C., Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasaranphanich. 2007. *Perilaku Konsumen Analisa Model Keputusan*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ryan Prasetyo Aji. 2016. *Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Store Atmosphere sebagai determinasi loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai Intervening*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Riset Vol 4.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Penelitian Pemasaran*. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Shandy Widjoyo Putro. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas konsumen pada Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2 No 1.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibawa. 2014. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis VI 3 No 4.
- Widoretno. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Berbelanja Di Giant Hypermarket Kota Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Vol VI No 2, Mei 2014.

<https://statistik.kominfo.go.id>

<http://zomato.com>

<https://ppid.bandung.go.id>

<https://bandungtourism.com>

<https://www.spssindonesia.com>