**DAFTAR PUSTAKA**

Effendi, Onong Uchjana. 1993. **Ilmu, Teori, & Filsafat Komunikasi**. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Cutlip, Scott M., and Center, Aleh H., Brppm, M., Glen. 2007. ***Effective Public Relations****,* Ninth Editions, Pearson Education Inc. Jakarta. PT. Prenda Media Grup.

Iriantara, Yosal.2004. **Community Relations Konsep dan Aplikasinya**. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Jefkins, Frank.1992.**Public Relations**, Erlangga:Jakarta

Kasali, Rhenald. 2008. **Manajemen *Public Relations*, Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia**. Jakarta. Pustaka Utama Grafiti.

Kertapati.1981. **Bunga Rampai Azas-azas Penerangan dan Komunikasi.**

Mulyana, Deddy. 2005**. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung**. PT. Remaja Rosda Karya

Ruslan. 2001. **Manajemen Humas dan Media Komunikasi.** Jakarta : Grafindo Pustaka Utama

Ruslan, Rosadi. 2008, **Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi : Konsep Dan Aplikasi.** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. **Dasar-Dasar *Publlic Relations***. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.

Yulianita, Neni, 2007, **Dasar-Dasar *Public Relations*.** Bandung : P2U-LPPM Universitas Islam Bandung.