

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Sistem distribusi adalah serangkaian kegiatan yang menentukan bagi suatu perusahaan, dimana produk dikirimkan kepada konsumen untuk dipasarkan dengan tujuan untuk memudahkan pemasaran produk. Adanya kontrol terhadap pendistribusian produk adalah hal yang baik bagi perusahaan. Sistem distribusi produk merupakan salah satu pendukung utama setelah proses produksi (Tersine, 1994). Saluran distribusi adalah rute atau rangkaian perantara, baik yang dikelola pemasar maupun yang independen, dalam menyampaikan barang dari produsen ke konsumen (Tjiptono, 2008).

Industri memiliki tingkat persaingan yang ketat dalam era pasar bebas meskipun dalam tingkat distributor. Distributor dituntut untuk menyalurkan produk dengan baik untuk mencegah kekosongan stok. Konsumen akan merasa puas terhadap pelayanan distributor jika produk tersebut tiba tepat waktu, tepat jumlah dan biaya minimal. Oleh karena itu sistem distribusi yang baik akan meningkatkan pencapaian produktifitas perusahaan. Hal ini mengakibatkan perusahaan harus dapat mengkoordinasikan dan merencanakan distribusi dari bagian pemasaran sehingga keuntungan perusahaan tetap stabil.

Kegiatan pengendalian persediaan khususnya untuk penyediaan kegiatan pendistribusian dilakukan sedemikian rupa agar dapat melayani aktivitas distribusi dengan tepat jumlah, tepat waktu, dan dengan biaya seminimal mungkin. Sering terjadinya kelebihan produk maupun kekurangan produk yang menyebabkan pembengkakan biaya. Hal tersebut dapat mengganggu atau menghambat proses distribusi dalam memenuhi permintaan konsumen.

PT Hikmah Ramadhan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pendistribusian gas LPG 3kg. Berlokasi di Jl. Mama Adiwarta Lembang, Kab. Bandung Barat. Rantai distribusi yang diterapkan oleh PT Hikmah Ramadhan adalah dari SPBE (pengisian LPG) menuju gudang, kemudian didistribusikan ke pangkalan (grosir) yang berada di wilayah Lembang, Kab. Bandung Barat.

PT. Hikmah Ramadhan memiliki 19 titik pangkalan yang tersebar di daerah Lembang. Dalam mendistribusikan produknya, PT. Hikmah Ramadhan menggunakan alat transportasi mobil bak terbuka. Mobil bak terbuka dianggap lebih fleksibel untuk mendistribusikan produk untuk dapat disesuaikan dengan kondisi jalan didaerah Lembang.

Akibat dari tidak meratanya pendistribusian produk tersebut menjadikan kekurangan dan kelebihan di beberapa pangkalan. Terdapat pula permintaan yang melebihi persediaan. Melihat dari kondisi tersebut perlu mengatur kembali pendistribusian produk agar tidak terjadi kekurangan atau kelebihan dan permintaan yang melebihi persediaan di beberapa pangkalan. Berdasarkan permasalahan yang terjadi, hal yang dapat dilakukan adalah melakukan perbaikan dan perencanaan untuk kebutuhan distribusi.

I.2 Perumusan Masalah

Selama ini perusahaan melakukan perencanaan tidak berdasarkan metode – metode, tetapi hanya berdasarkan permintaan dari pangkalan. Sering terjadi kelebihan dan kekurangan yang diakibatkan permintaan yang melebihi persediaan produk yang menyebabkan kelangkaan di beberapa pangkalan. Hal tersebut dapat mengganggu atau menghambat proses distribusi dalam memenuhi permintaan konsumen. Oleh karena itu perusahaan perlu membuat perencanaan kebutuhan produk LPG 3Kg untuk memperbaiki sistem pendistribusian yang saat ini digunakan, sekaligus menjamin tidak mengakibatkan Bullwhip Effect yang besar. Banyaknya cara Teknik Lotting menjadikan adanya beberapa opsi untuk menentukan Teknik Lotting yang tepat bagi perusahaan, sehingga pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana perencanaan pendistribusian produk LPG 3Kg yang memiliki nilai Bullwhip Effect yang kecil.
2. Bagaimana menentukan teknik lotting yang sebaiknya digunakan di PT. Hikmah Ramadhan.

I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, hal yang dapat dilakukan adalah melakukan perencanaan pendistribusian LPG 3Kg, maka tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Dapat menentukan rencana pendistribusian produk LPG 3kg yang memiliki nilai Bullwhip Effect yang kecil.
2. Dapat menentukan teknik Lotting yang sebaiknya digunakan di PT. Hikmah Ramadhan.

Dengan memperhatikan masalah yang telah diuraikan, adapun manfaat dari penelitian ini yaitu perencanaan yang dihasilkan dapat dijadikan acuan untuk pengambilan keputusan dalam melakukan pendistribusian kesetiap pangkalan, sehingga kebutuhan dapat terpenuhi.

I.4 Pembatasan Asumsi

Untuk dapat mempermudah penyelesaian masalah dalam penelitian ini maka perlu adanya pembatasan dan asumsi yang digunakan. Pembatas masalah yang di terapkan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan hanya sampai pembuatan perencanaan pendistribusian.
2. Jumlah daerah pemasaran tidak bertambah dan berkurang
3. Penelitian dilakukan hanya sampai pangkalan.
4. Waktu perencanaan untuk bulan Desember 2017 sampai November 2018.
5. Satuan waktu yang digunakan yaitu bulan

Adapun asumsi yang dilakukan dalam penelitian yaitu :

1. Kondisi perusahaan stabil.
2. Biaya yang terkait dianggap sama untuk setiap pangkalan.
3. Sarana transportasi beroperasi dengan baik.
4. On Hand ditetapkan, dengan asumsi pada periode sebelumnya tidak ada sisa produk
5. Diketahui Lead Time untuk pendistribusian produk adalah 0 untuk semua pangkalan.
6. Ketersediaan produk setiap periode berjumlah sama.

I.5 Lokasi

Lokasi penelitian yang dilakukan di PT. Hikmah Ramadhan, Jl. Mama Adiwarta Lembang, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat.

I.6 Sistematika Penulisan Laporan

Untuk mempermudah dalam melakukan pemahaman dan penalaran yang di teliti, maka penulisan dan pembahasan tugas akhir ini disajikan dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah tentang bagaimana suatu masalah bisa terjadi dan menjadi latar belakang penulisan untuk membahas perencanaan distribusi gas LPG 3Kg di PT. Hikmah Ramadhan, perumusan masalah disini untuk merumuskan masalah apa yang terjadi didalam perusahaan dan akan dibahas pada saat menyimpulkan penelitian, tujuan penelitian yaitu untuk menerangkan kembali pertanyaan terkait masalah yang terjadi dan apa yang harus dijawab, manfaat penelitian, lokasi dimana penelitian dilakukan, dan sistematika penulisan berisikan bagaimana tata cara menyusun laporan penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi mengenai landasan teori yang memberikan penjelasan dalam memahami pengertian dan cara melakukan perencanaan pendistribusian menggunakan metode *Distribution Requirement Planning*.

BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan PT. Hikmah Ramadhan dan model pemecahan masalah yang digunakan, kemudian melakukan pembuatan *flowchart* atau langkah – langkah didalam melakukan pemecahan masalah.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisikan data yang diperoleh dari PT. Hikmah Ramadhan yang dijadikan lokasi penelitian, data – data yang dibutuhkan untuk melakukan pemecahan dan pengolahan data untuk menemukan jawaban atas penyelesaian penelitian yang dilakukan.

BAB V ANALISA PEMBAHASAN

Bab ini berisi analisis dari pengolahan data serta pembahasan dari hasil pemecahan masalah yang merupakan implementasi dari penggunaan metode perencanaan pendistribusian.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil pembahasan masalah yang mencerminkan jawaban atas permasalahan yang telah dirumuskan dan saran – saran atau rekomendasi yang diberikan penulis untuk perusahaan terkait.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN